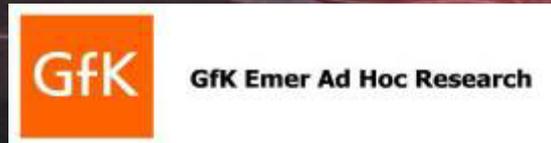


Los conductores españoles ante la crisis

Desarrollada por GfK Emer y
FESVIAL. Patrocinado por CNAE
Abril, 2009





▶ Agenda

- 1 **Planteamiento y objetivos**
- 2 **Metodología**
- 3 **Descripción de la muestra**
- 4 **Resultados**
- 5 **Conclusiones**

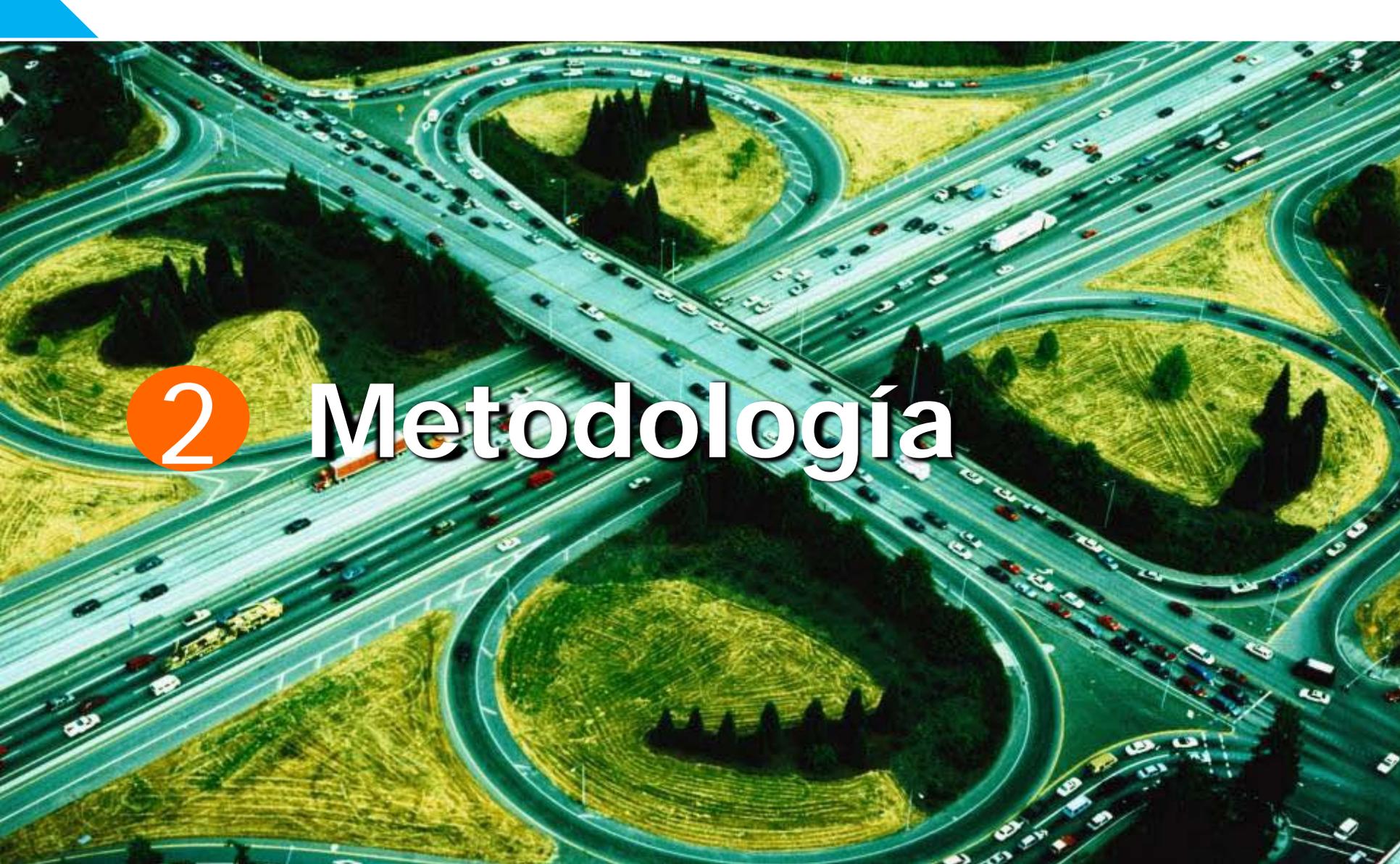
1

Planteamiento y Objetivos



1.- PLANTEAMIENTO y OBJETIVOS

- **FESVIAL** es una fundación que tiene como objetivo la prevención de los accidentes de tráfico, la formación de seguridad y educación vial y el estudio de la accidentalidad, así como la investigación de la estrategias más adecuadas para la mejorar de la seguridad vial.
- Con el **objetivo** de realizar estudios sobre **seguridad vial**, GfK y Fesvial colaborarán en distintos estudios sociológicos en los que se investigarán diferentes cuestiones relacionadas con la seguridad vial y los accidentes de tráfico.
- En este **primer estudio** se analizará si la actual **crisis económica** está afectando a los **hábitos y comportamientos de los conductores**. El objetivo ha sido determinar si la situación económica hace que los conductores modifiquen el uso y mantenimiento de su vehículo con el fin de ahorrar. Además se analiza el cambio de seguros, el temor a las multas, el uso de transporte público, el cambio de comportamiento al volante, la compra de vehículo nuevo y otros muchos aspectos. Este estudio lo ha realizado Fesvial y EMER-Gfk y ha sido patrocinado por CNAE.
- También se dan datos de como la crisis económica esta afectando de manera importante al sector de las autoescuelas, en aspectos como el número de matriculaciones o el abandono de los estudios para obtener el permiso de conducir.



2

Metodología

2.- METODOLOGÍA

Las características del Ómnibus Gf-Emerk a través del cual se ha desarrollado este estudio se describen a continuación

1. METODOLOGÍA:

- ⇒ Entrevista personal domiciliaria CAPI

2. UNIVERSO :

- ⇒ Población española de 15 y más años de edad, residentes en todo el territorio nacional, salvo Ceuta, Melilla.

3. TAMAÑO MUESTRAL : 1.006 conductores obtenidos de N=1972 entrevistas.

4. SELECCIÓN MUESTRAL

- ⇒ Muestreo estratificado proporcional según región y hábitat de residencia, sexo y edad del entrevistado.
- ⇒ Selección aleatoria de los hogares a partir de sección censal.
- ⇒ Selección del individuo por cuotas de sexo y edad

2.- METODOLOGÍA

5. CUESTIONARIO

El cuestionario consta de 4 preguntas.

6. TARGET: Personas de 18 y más años conductores.

7. EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS

Toda la información se analiza según las variables de cabecera

- ≡ Edad
- ≡ Sexo
- ≡ Tamaño del hábitat
- ≡ Clase social
- ≡ Región Nielsen

2.- METODOLOGÍA

8. FECHA DE REALIZACION DEL TRABAJO DE CAMPO

Marzo-Abril

9. NÚMERO DE ENTREVISTAS VÁLIDAS

1006 entrevistas

10. ERROR MUESTRAL

+/-3.15%



3

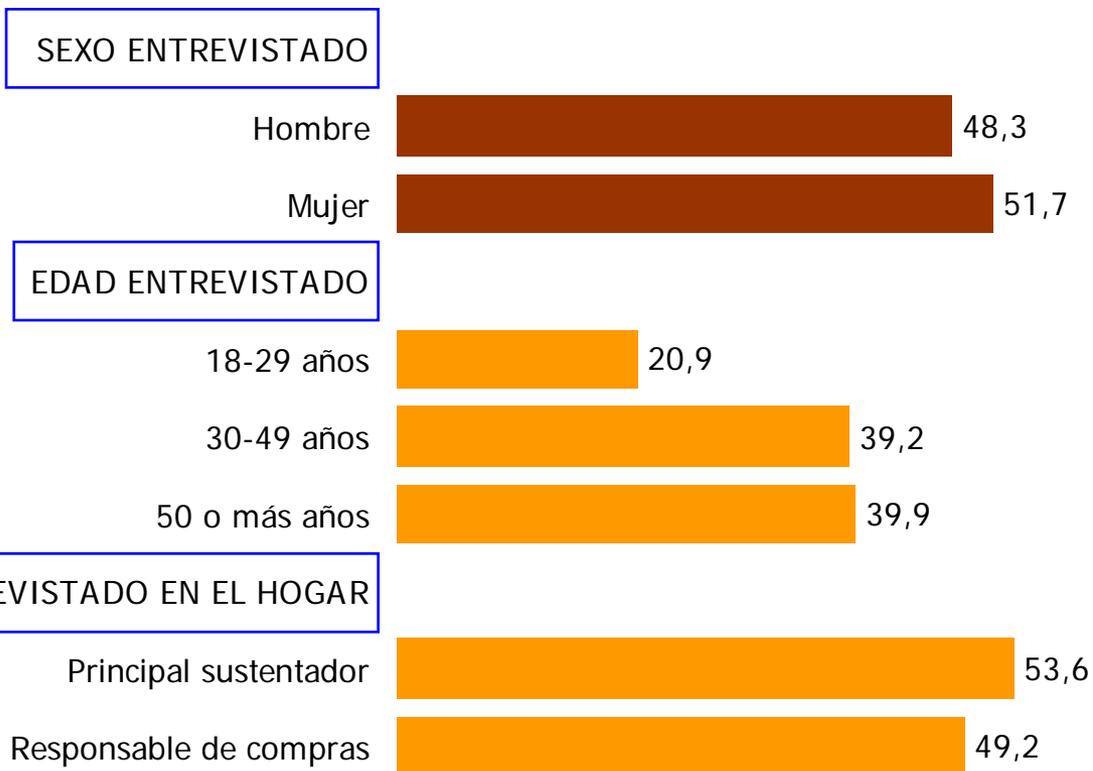
► Descripción de la muestra



3.- DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA (I)

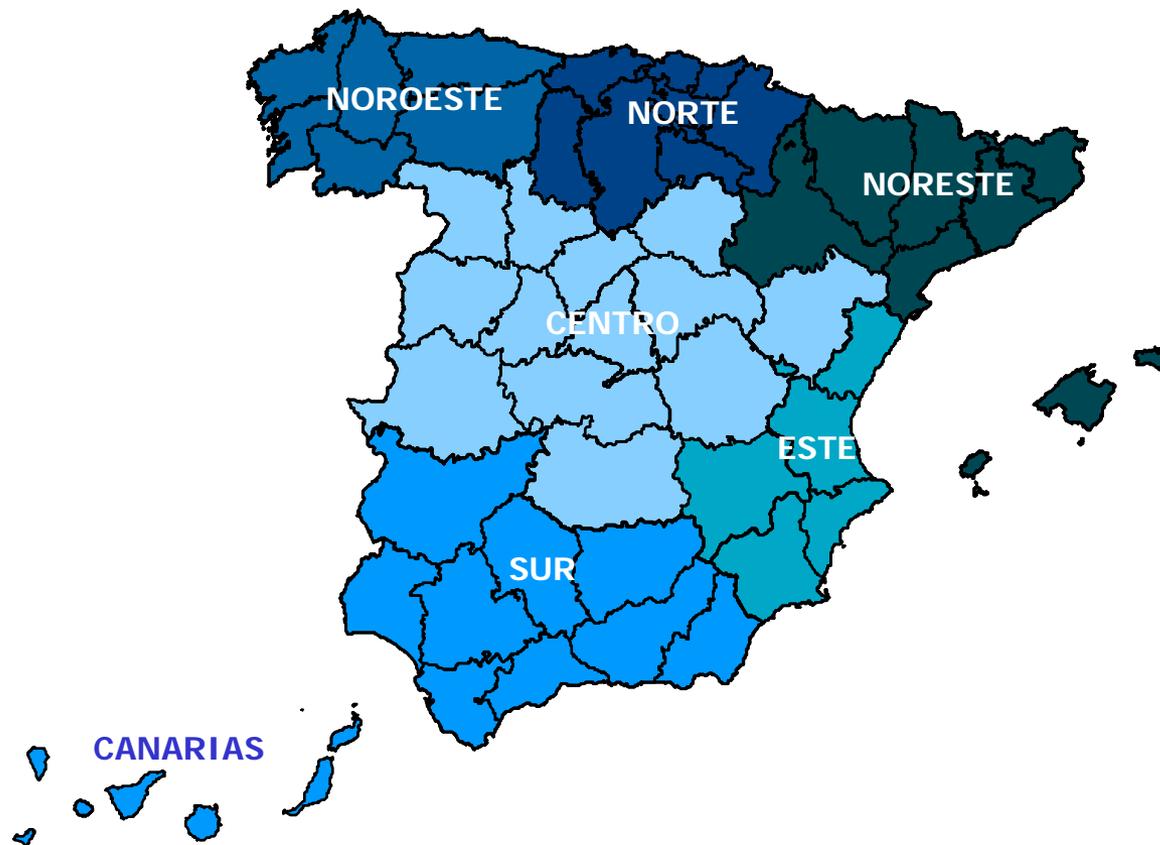
- ▶ Sexo
- ▶ Edad
- ▶ Posición de la persona en el hogar
- ▶ Tamaño del hábitat
- ▶ Región
- ▶ Clase social
- ▶ Estado Civil
- ▶ Actividad del entrevistado
- ▶ Profesión del entrevistado
- ▶ Nivel de estudios del entrevistado

3.- DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA (II)



Base TOTAL MUESTRA: 1972

AREAS GFK. ZONAS CONTEMPLADAS EN LA MUESTRA



Noreste (Barcelona, Gerona, Tarragona, Lérida, Huesca, Zaragoza, Baleares)

Este (Castellón, Valencia, Alicante, Murcia, Albacete)

Sur (Badajoz, Huelva, Sevilla, Córdoba, Jaén, Cádiz, Málaga, Granada, Almería)

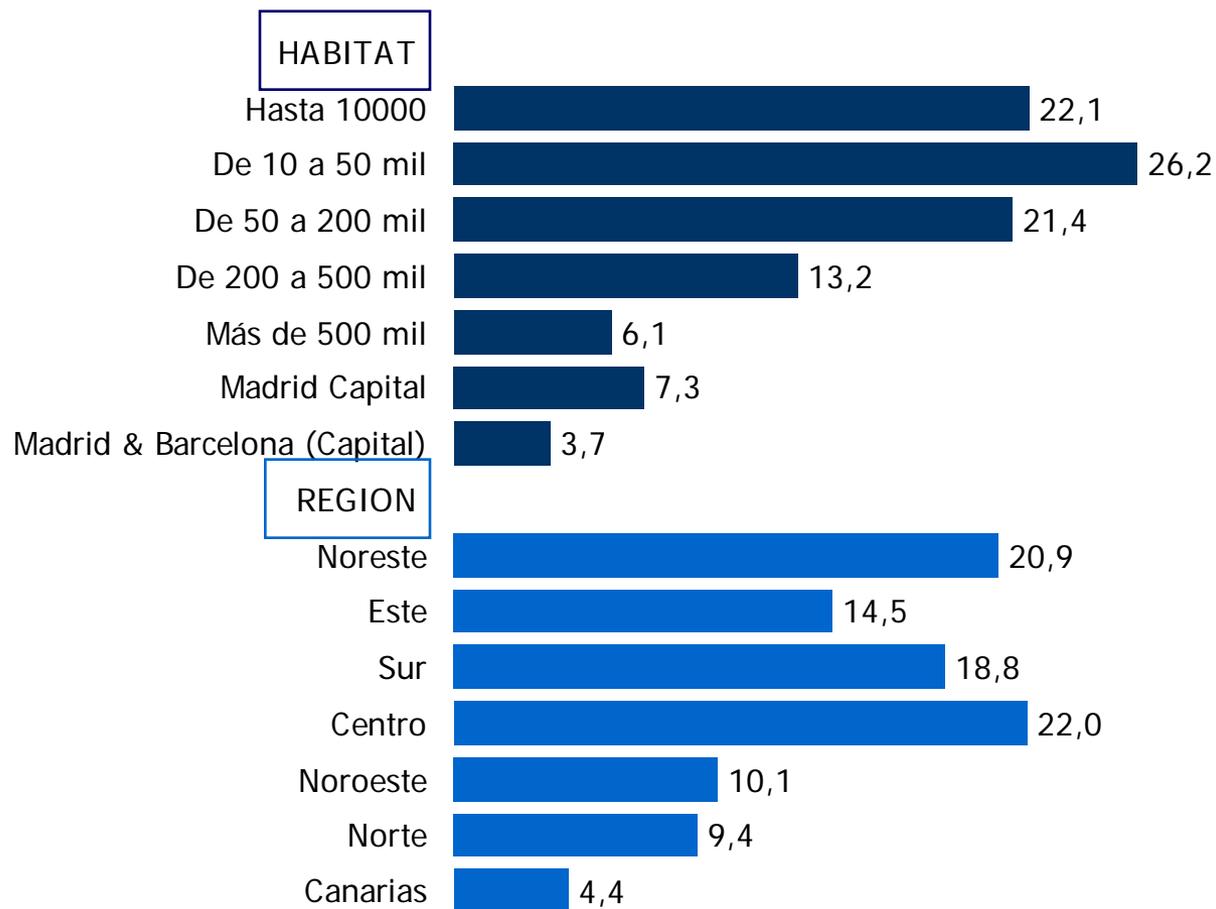
Centro (Madrid, Ciudad Real, Cuenca, Teruel, Guadalajara, Soria, Toledo, Ávila, Segovia, Valladolid, Zamora, Salamanca, Cáceres)

Noroeste (La Coruña, Lugo, Pontevedra, Orense, Asturias, León)

Norte (Cantabria, Palencia, Burgos, La Rioja, Navarra, Álava, Vizcaya, Guipúzcoa)

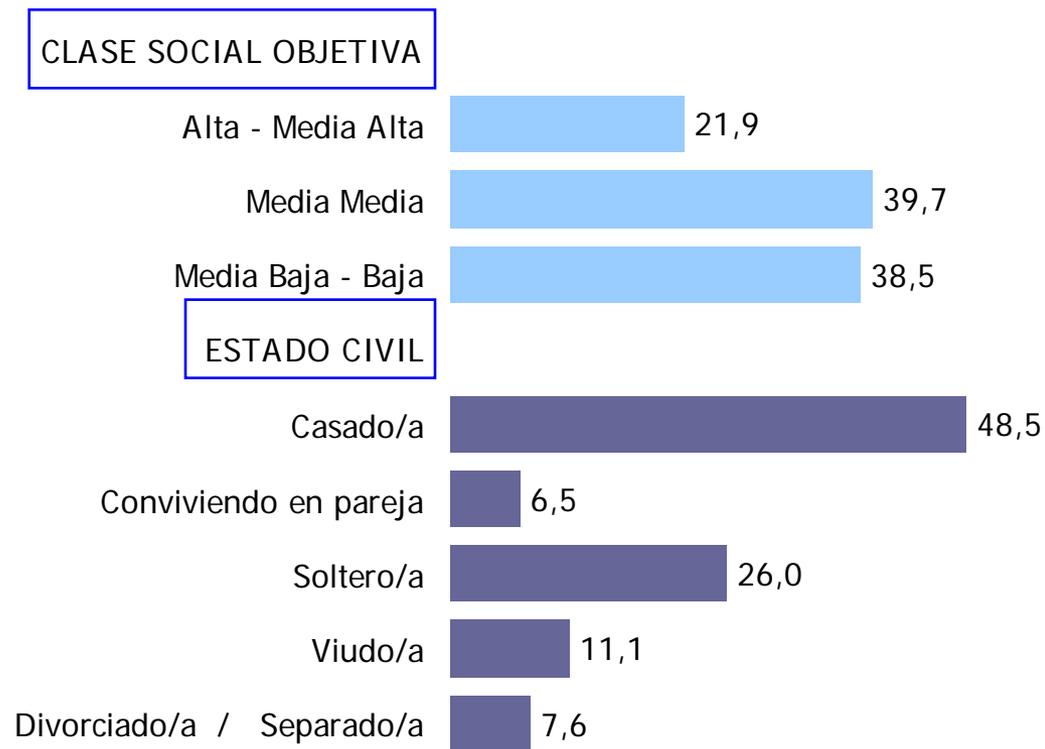
Canarias

3.- DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA (III)



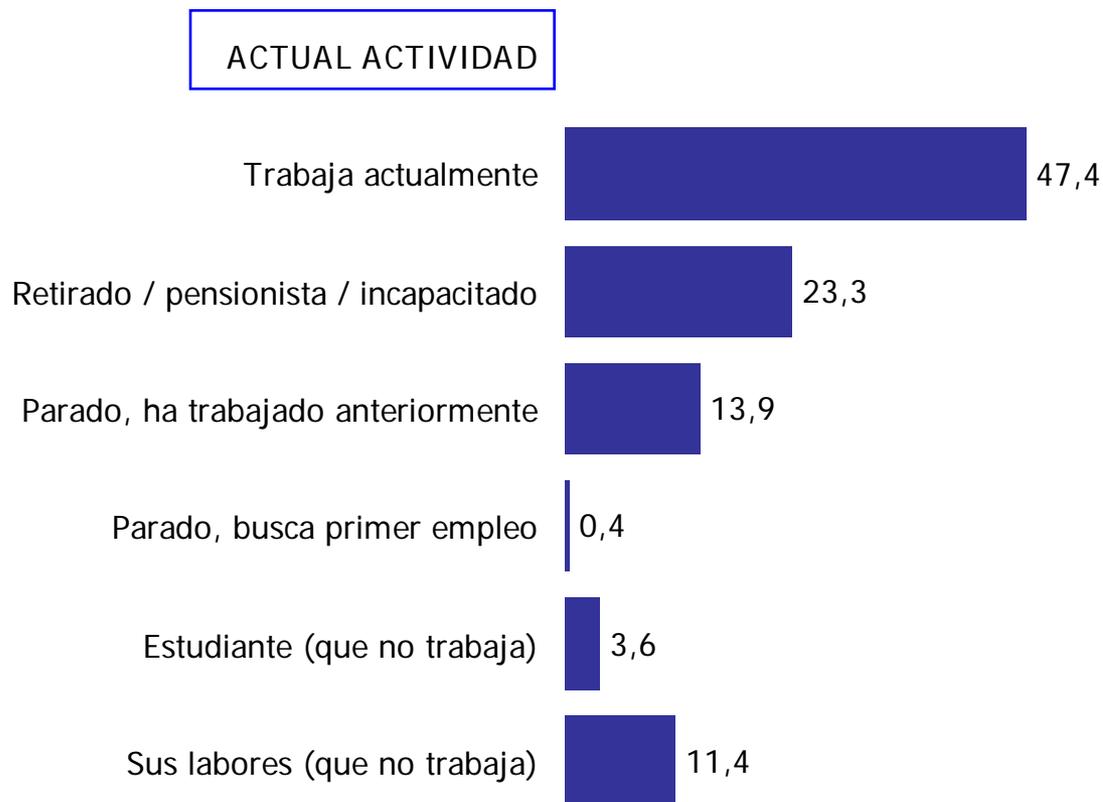
Base TOTAL MUESTRA: 1972

3- DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA (IV)



Base TOTAL MUESTRA: 1972

3.- DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA (V)



Base TOTAL MUESTRA: 1972

3.- DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA (VI)

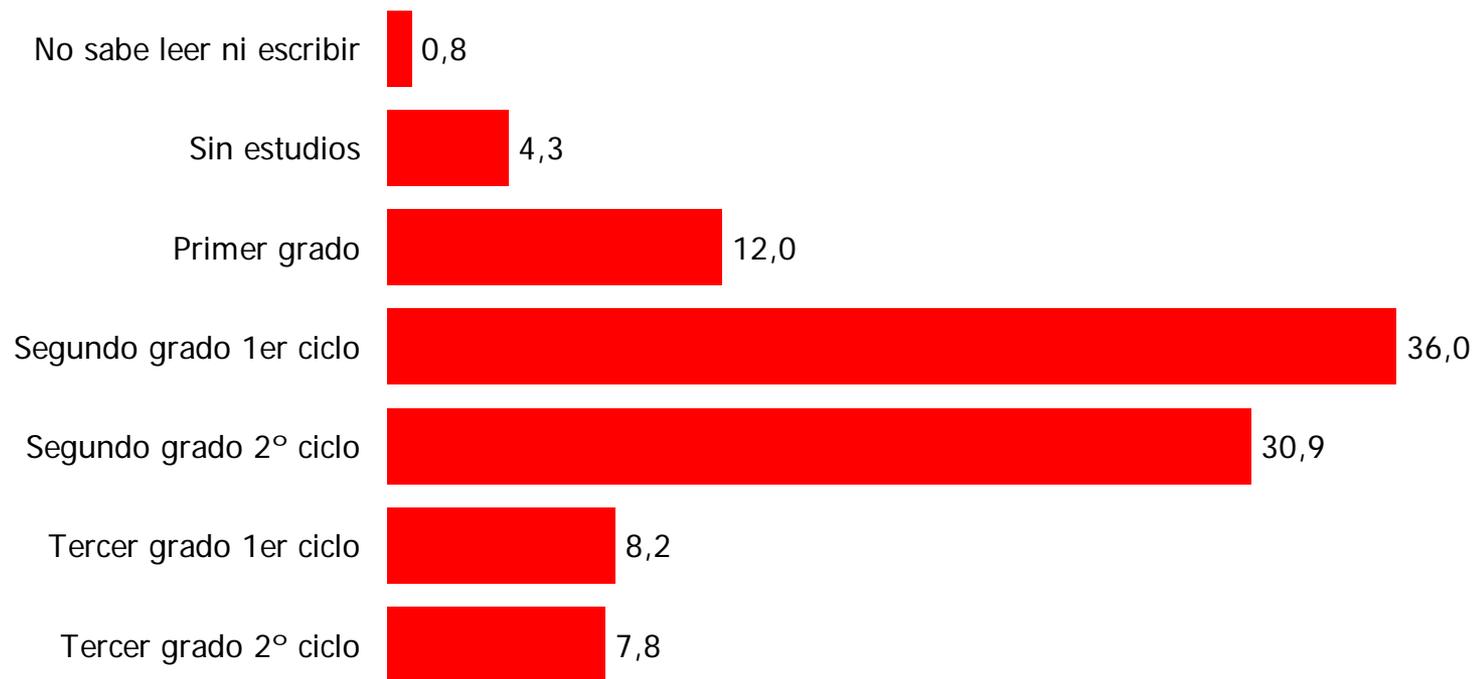
PROFESIÓN DEL ENTREVISTADO



Base TOTAL MUESTRA: 1972

3.- DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA (VII)

NIVEL EDUCATIVO ENTREVISTADO



Base TOTAL MUESTRA: 1972

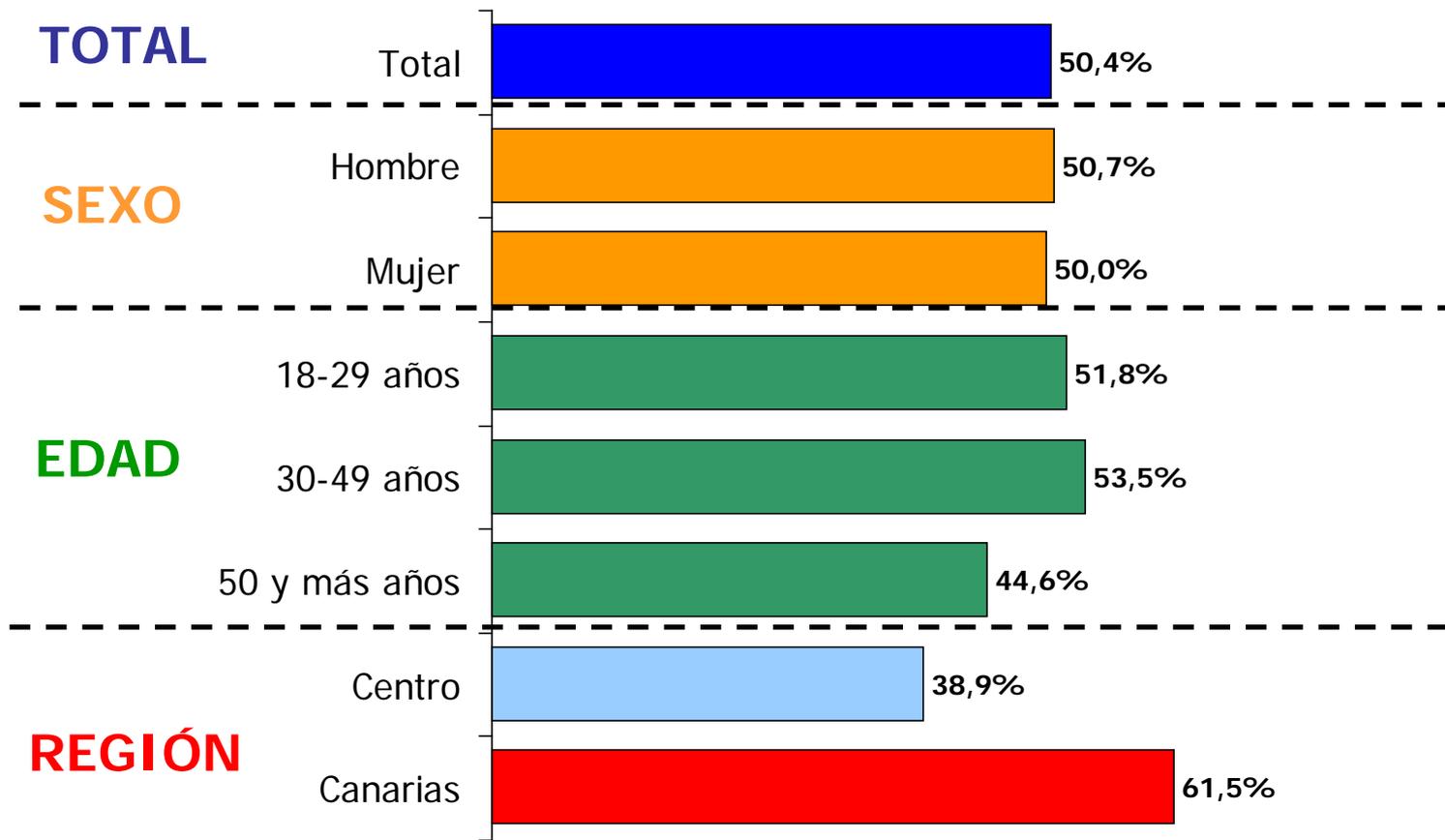


4

Resultados

Como afecta la crisis económica en los siguientes aspectos

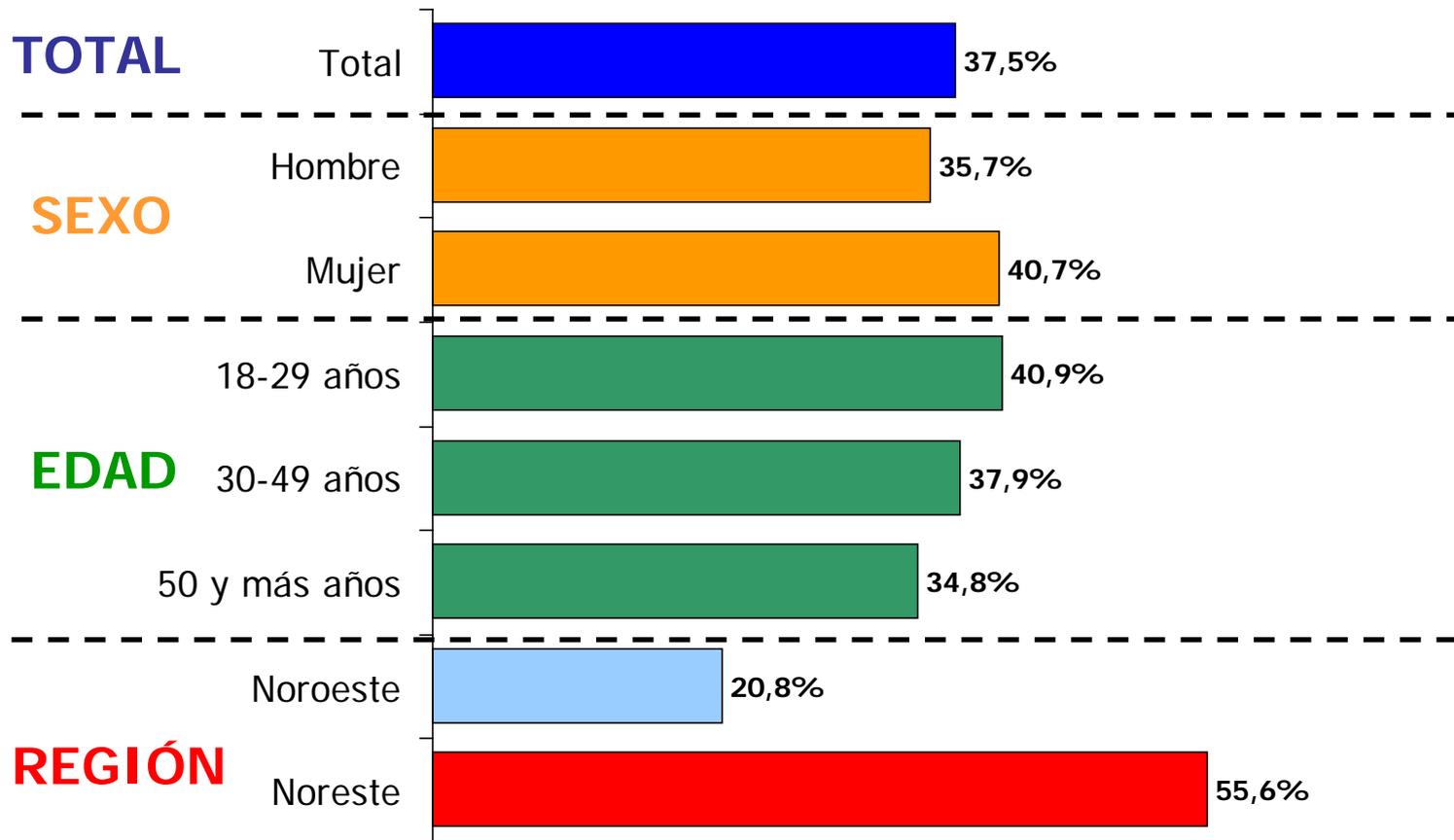
¿Tiene ahora más miedo a una multa?



Unidades: Porcentajes de los que contestan SI Base: Total conductores (N=1006)
 Por regiones solo se incluye la que más dice SI (en rojo) y la que menos (en azul)

Como afecta la crisis económica en los siguientes aspectos

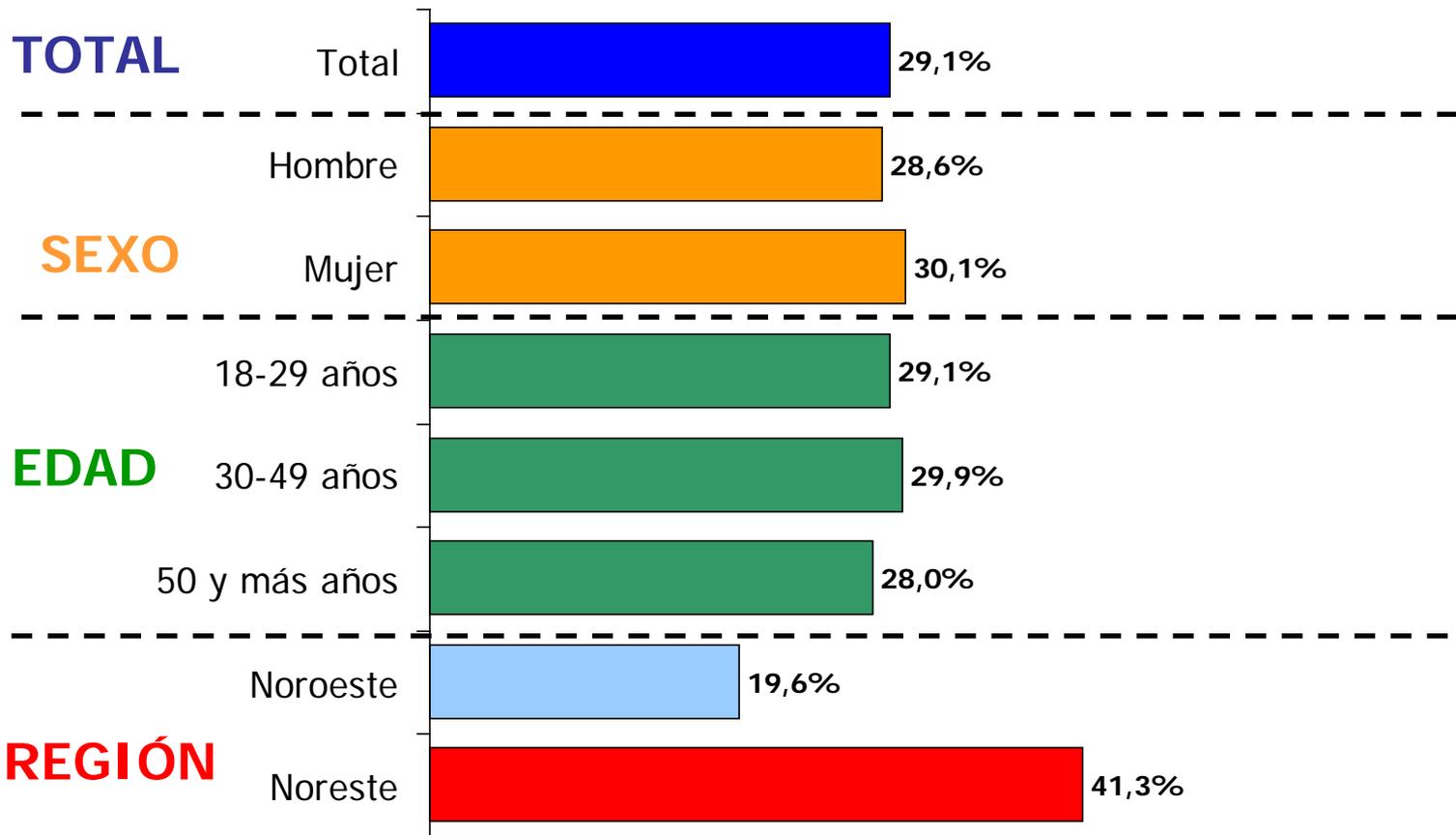
¿Realiza una conducción más económica?



Unidades: Porcentajes de los que contestan SI Base: Total conductores (N=1006)
 Por regiones solo se incluye la que más dice SI (en rojo) y la que menos (en azul)

Como afecta la crisis económica en los siguientes aspectos

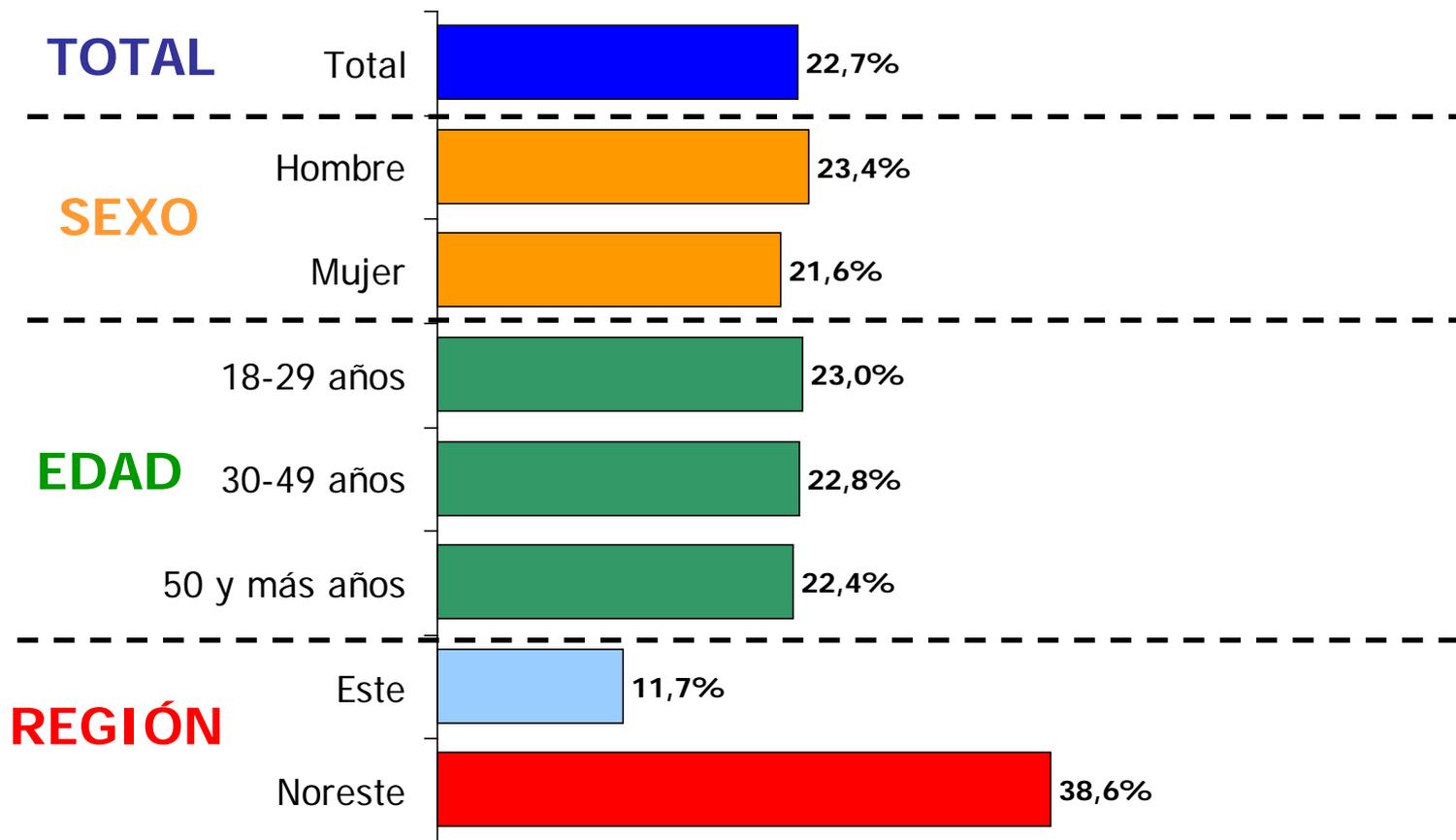
¿Ha aplazado la idea de comprar un vehículo?



Unidades: Porcentajes de los que contestan SI Base: Total conductores (N=1006)
 Por regiones solo se incluye la que más dice SI (en rojo) y la que menos (en azul)

Como afecta la crisis económica en los siguientes aspectos

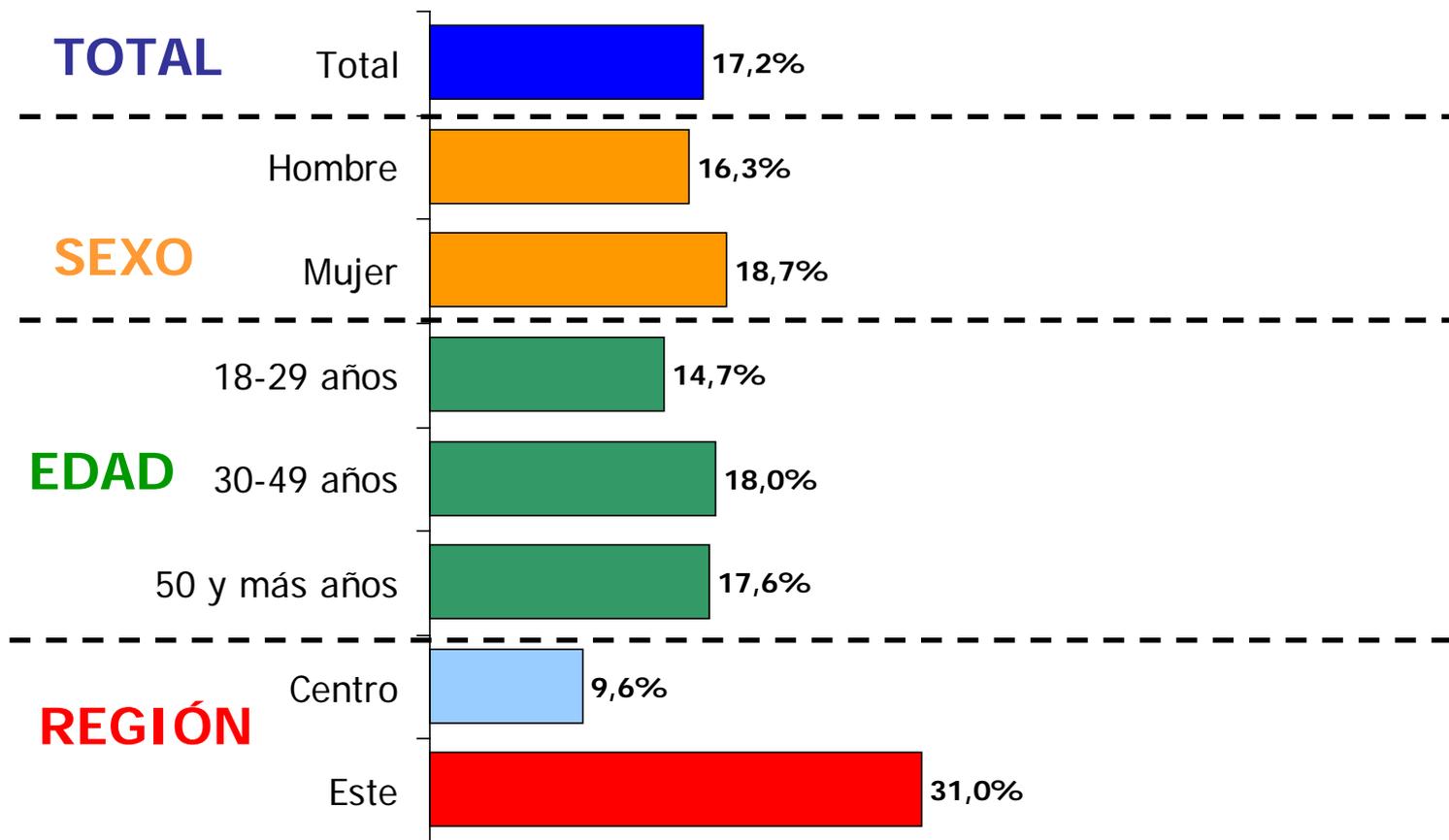
Utiliza menos las vías de peaje



Unidades: Porcentajes de los que contestan SI Base: Total conductores (N=1006)
 Por regiones solo se incluye la que más dice SI (en rojo) y la que menos (en azul)

Como afecta la crisis económica en los siguientes aspectos

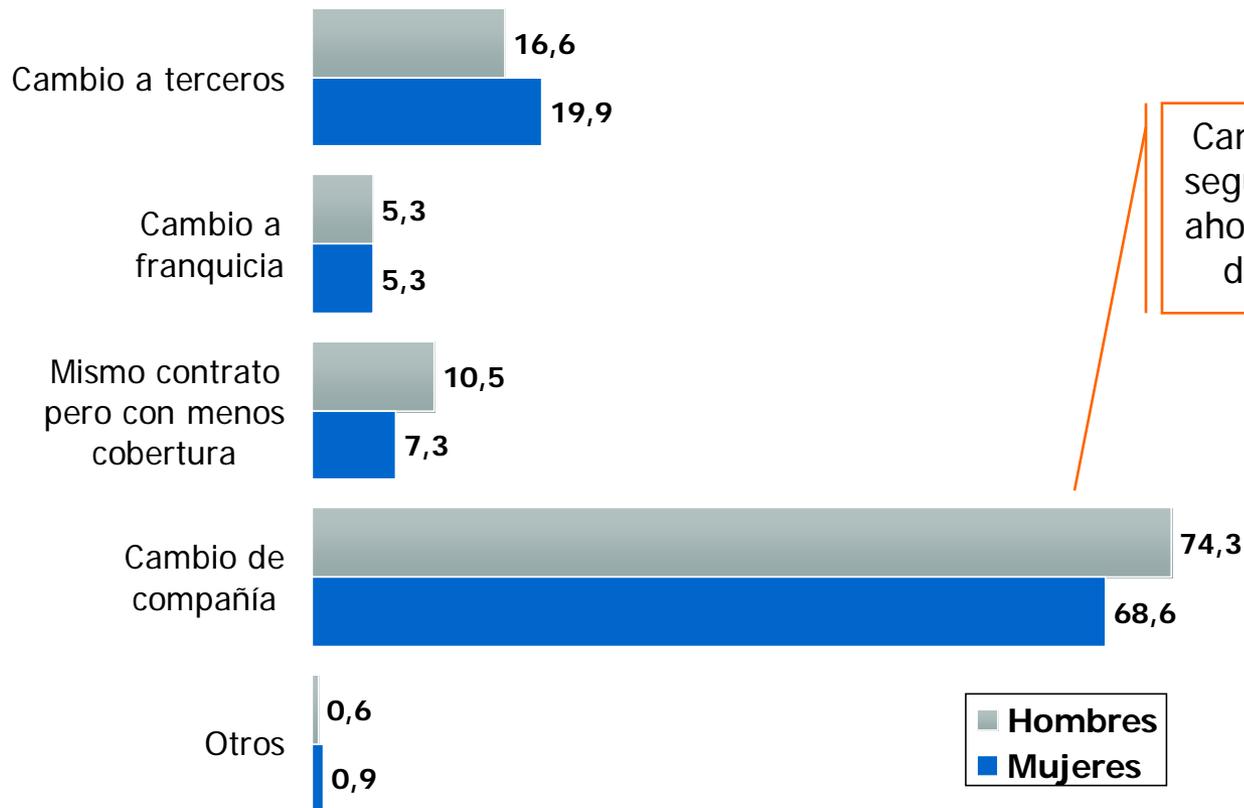
¿Ha cambiado su seguro por uno más barato?



Unidades: Porcentajes de los que contestan SI Base: Total conductores (N=1006)
 Por regiones solo se incluye la que más dice SI (en rojo) y la que menos (en azul)

Cambio de seguro por uno más barato Por sexo

Entre aquellos que cambiaron de seguro (17.2%)
¿Qué cambio hicieron? (Por sexo)



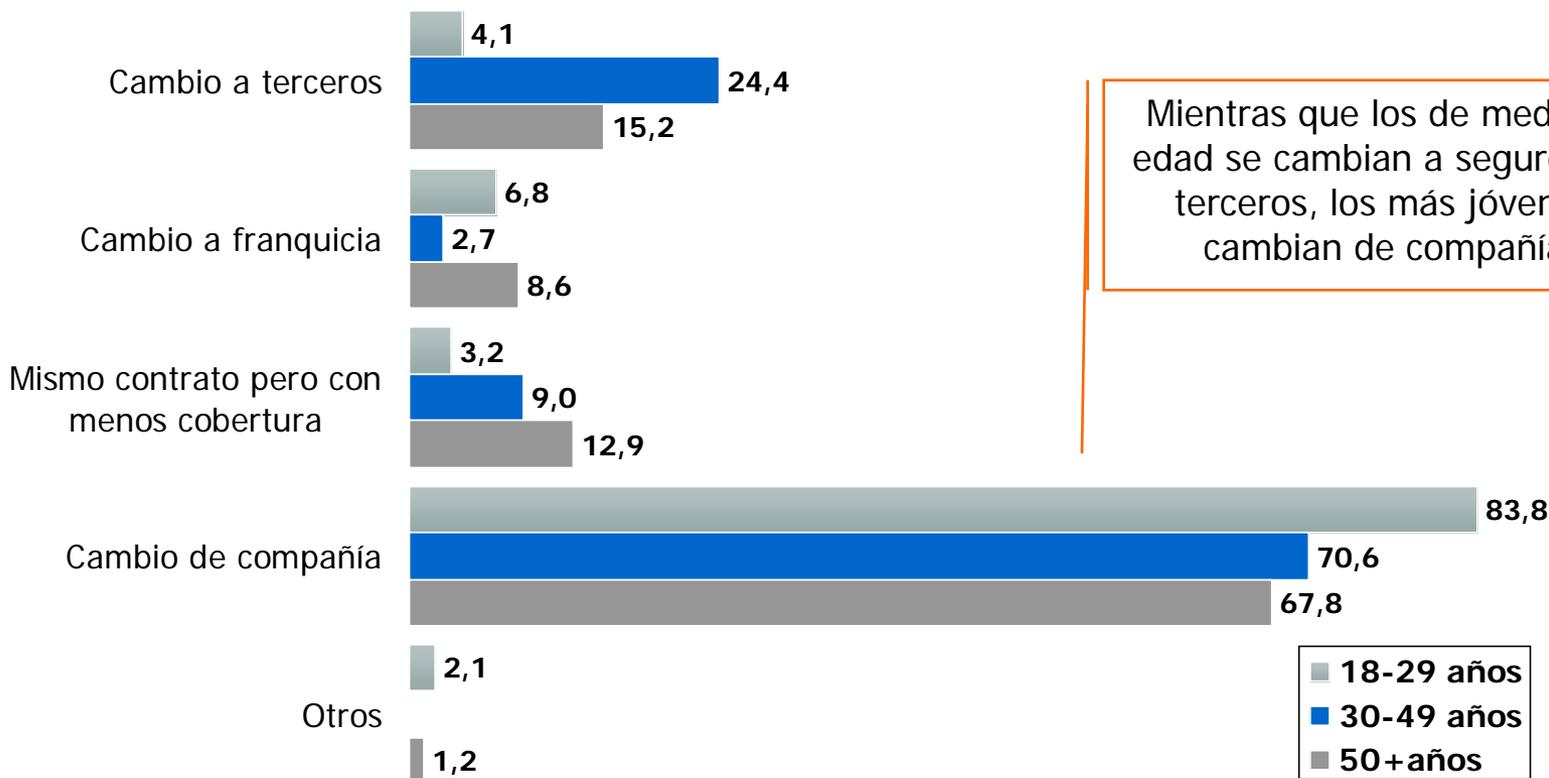
Cambiar de empresa de seguros es una forma de ahorro para casi un 20% de los conductores .

Unidades: Porcentajes de los que contestan Si ha cambiado su seguro por uno más barato Base: (N=173)
P.3. ¿Cuál de los siguientes cambios ha afectado?

Cambio de seguro por uno más barato

Por edades

Entre aquellos que cambiaron de seguro (17.2%)
¿Qué cambio hicieron? (Por edad)

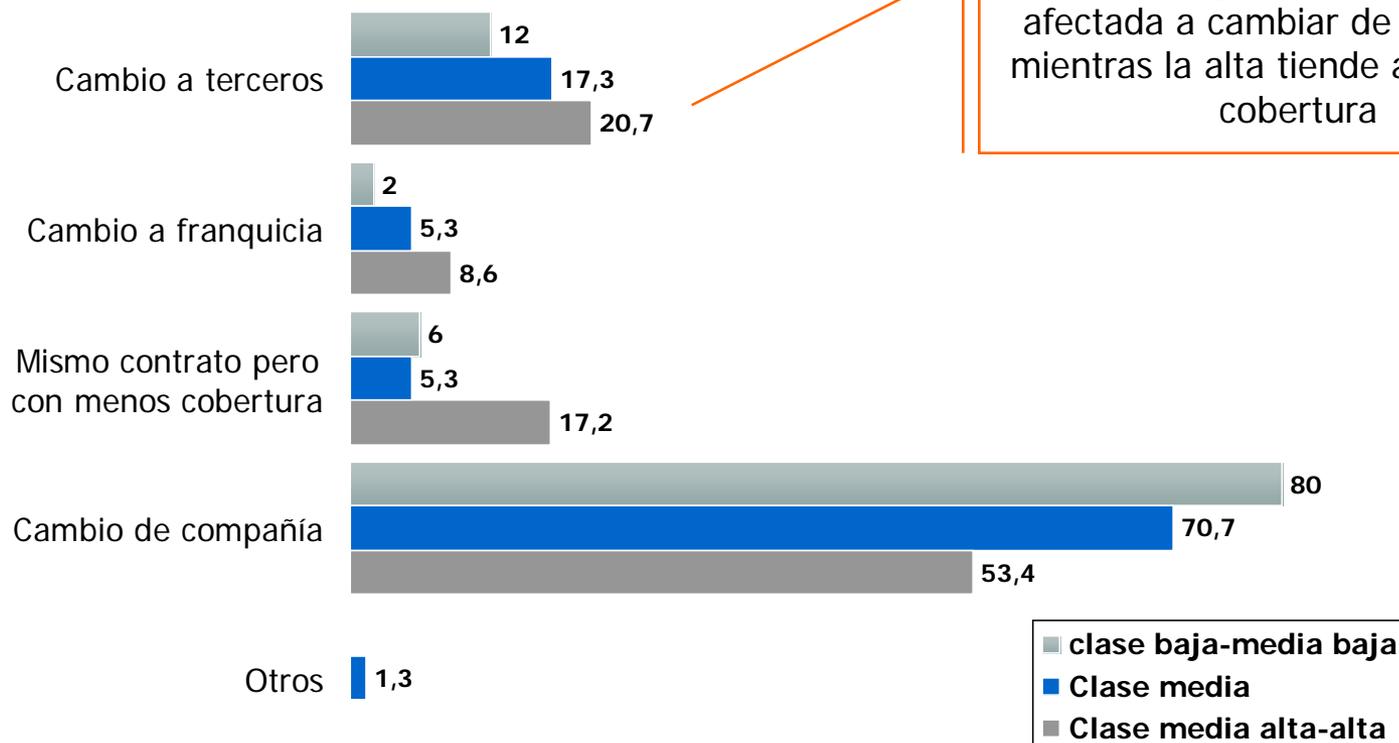


Unidades: Porcentajes de los que contestan Si ha cambiado su seguro por uno más barato Base: (N=173)
P.3. ¿Cuál de los siguientes cambios ha afectado?

Cambio de seguro por uno más barato

Por clase social

Entre aquellos que cambiaron de seguro (17.2%)
¿Qué cambio hicieron? (Por clase social)



Unidades: Porcentajes de los que contestan Si ha cambiado su seguro por uno más barato Base: (N=172)
P.3. ¿Cuál de los siguientes cambios ha afectado?

Repercusión de la crisis en los siguientes temas

La forma de conducir ajena y menos viajes-uso del coche: aspectos de mayor repercusión

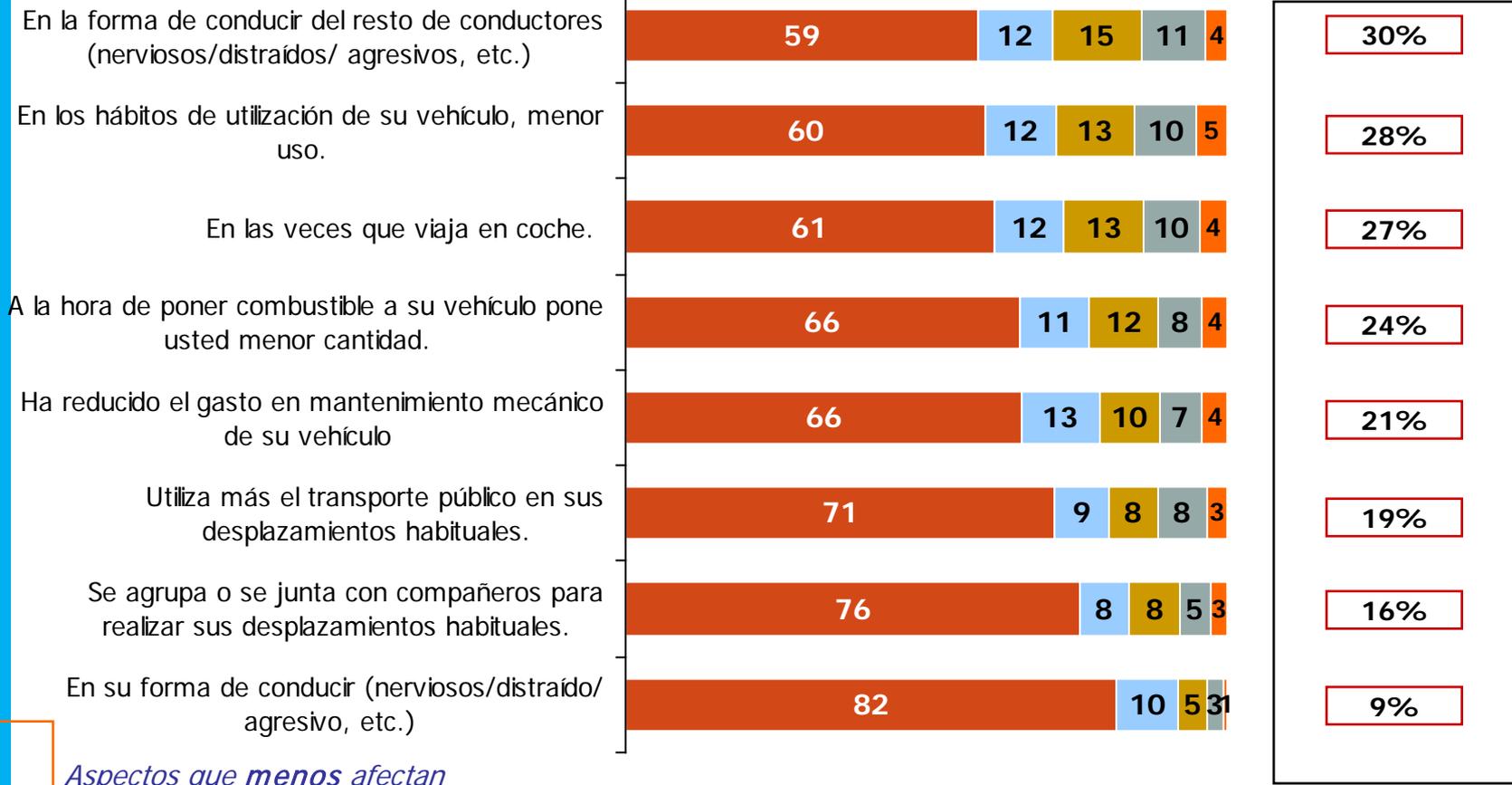
+

Aspectos que *más* afectan

■ Nada ■ Poco ■ Algo ■ Bastante ■ Mucho

T3B (suma de algo+bastante+mucho)

LOS ESPAÑOLES ANTE LA CRISIS



-

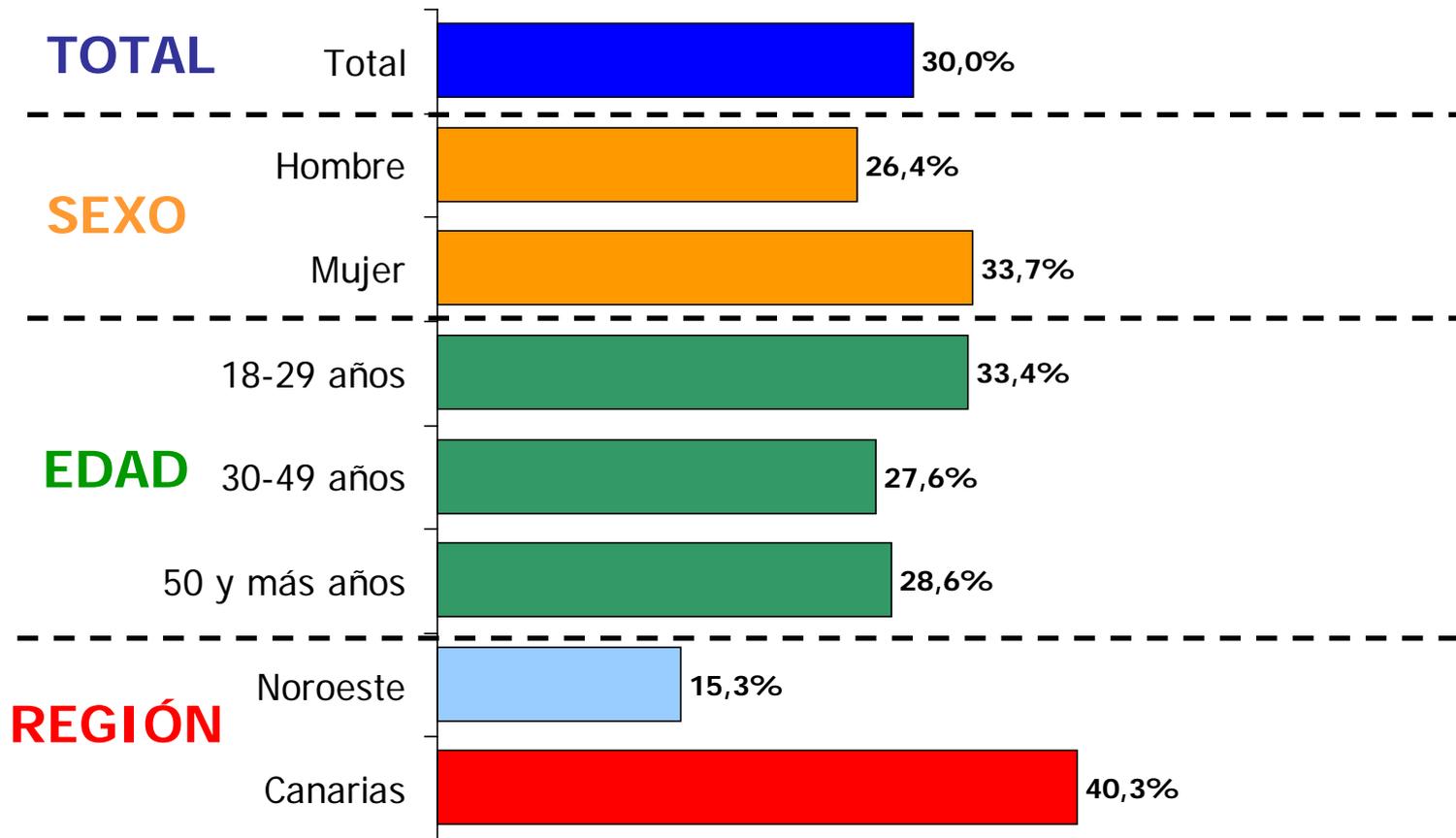
Aspectos que *menos* afectan

Unidades: Porcentajes de los que contestan SI Base: Total conductores (N=1006)

P.4. ¿En qué medida cree que ha repercutido la crisis en los siguientes temas? Para responder utilice una escala de 1 a 5 en donde 1 significa "no ha afectado nada" y 5 "me ha afectado mucho"

Repercusión de la crisis en los siguientes temas: Afecta Algo, bastante y mucho

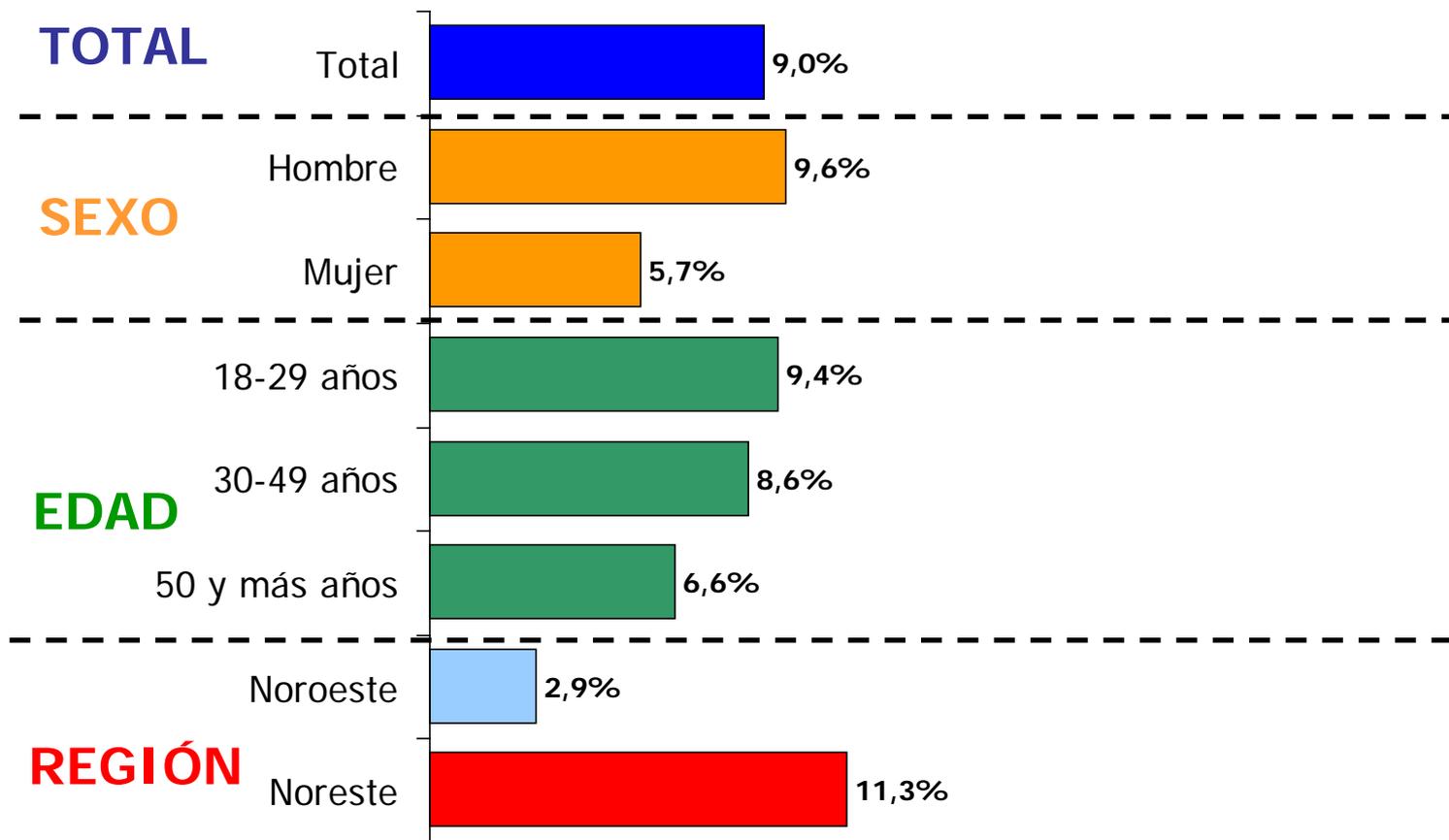
Afecta en la forma de conducir de los demás



Unidades: Porcentajes de los que contestan ALGO + BASTANTE + MUCHO Base: Total conductores (N=1006)
Por regiones solo se incluye la que más dice SI (en rojo) y la que menos (en azul)

Repercusión de la crisis en los siguientes temas: Afecta Algo, bastante y mucho

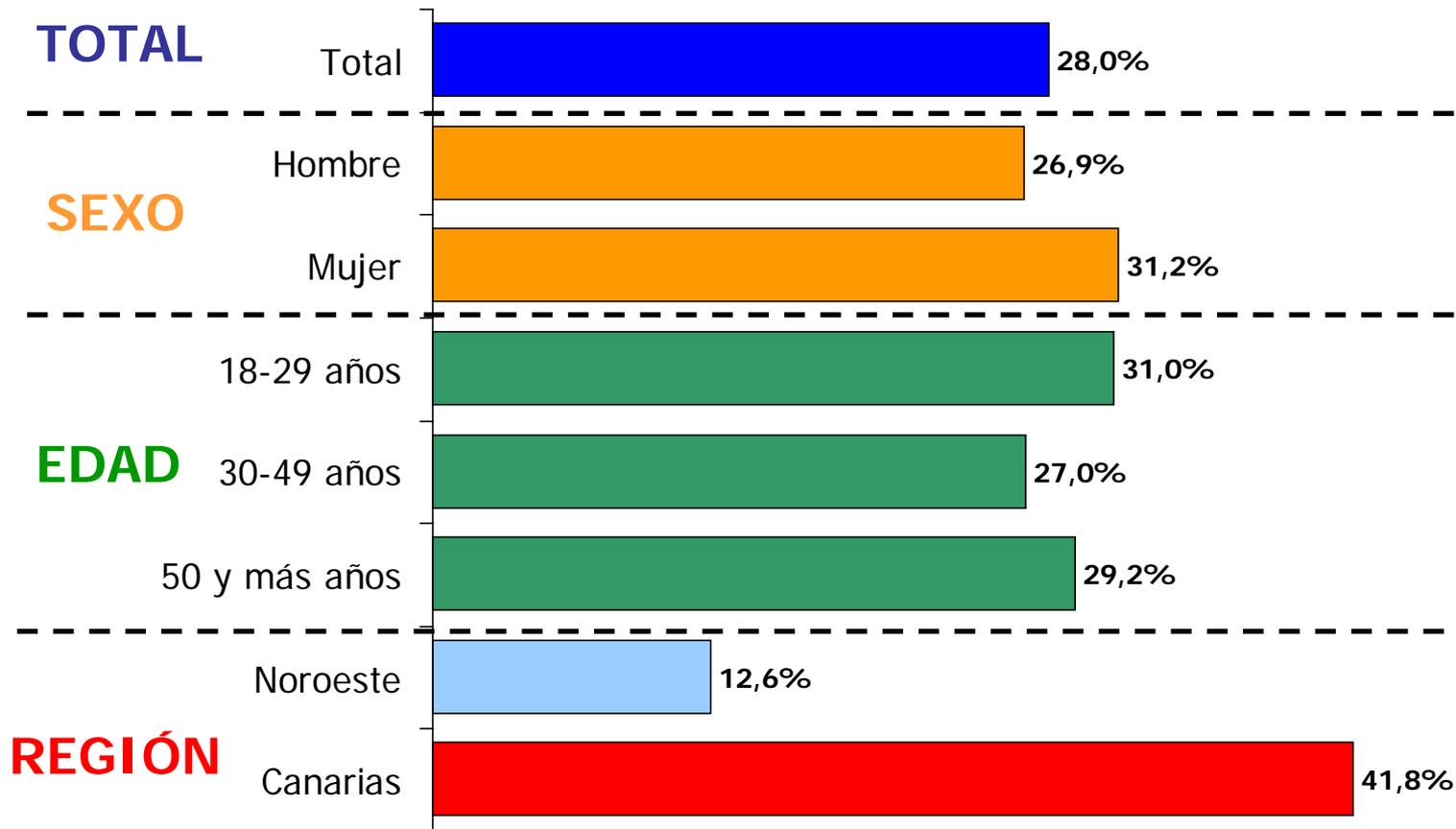
Afecta en mi forma de conducir



Unidades: Porcentajes de los que contestan ALGO + BASTANTE + MUCHO Base: Total conductores (N=1006)
Por regiones solo se incluye la que más dice SI (en rojo) y la que menos (en azul)

Repercusión de la crisis en los siguientes temas: Afecta Algo, bastante y mucho

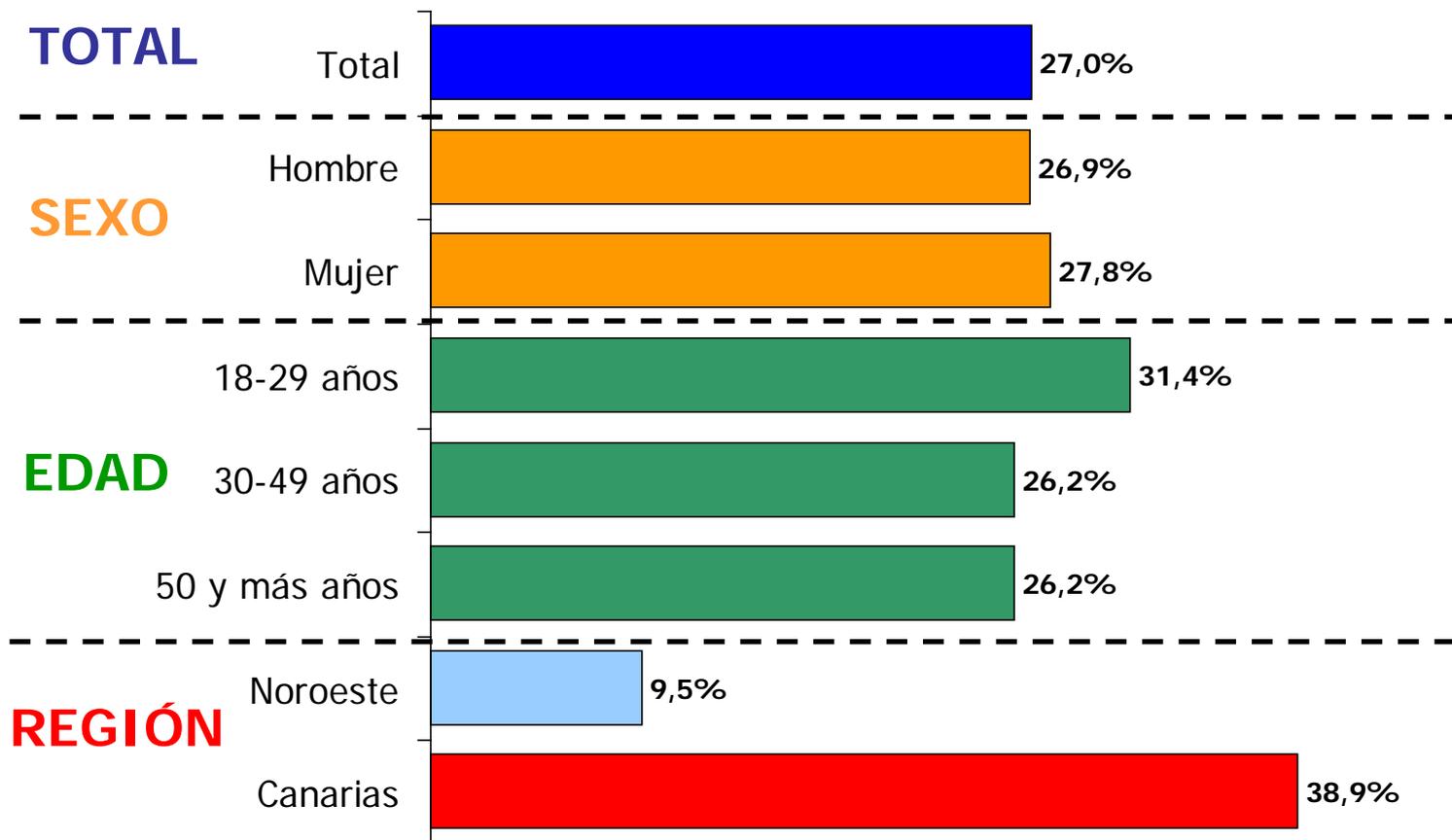
Menor uso del vehículo



Unidades: Porcentajes de los que contestan ALGO + BASTANTE + MUCHO Base: Total conductores (N=1006)
Por regiones solo se incluye la que más dice SI (en rojo) y la que menos (en azul)

Repercusión de la crisis en los siguientes temas: Afecta Algo, bastante y mucho

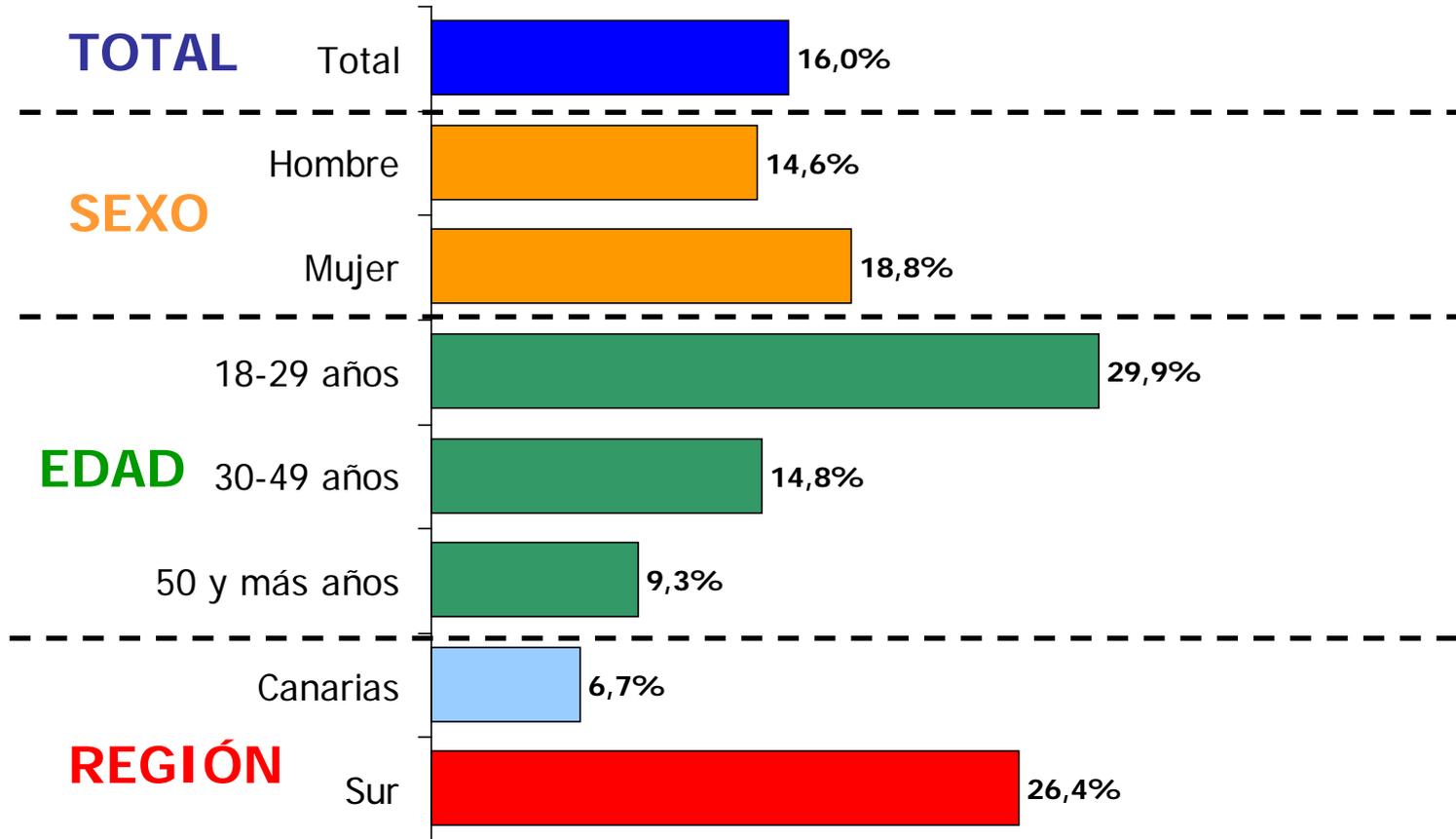
En las veces que viaja en coche



*Unidades: Porcentajes de los que contestan ALGO + BASTANTE + MUCHO Base: Total conductores (N=1006)
Por regiones solo se incluye la que más dice SI (en rojo) y la que menos (en azul)*

Repercusión de la crisis en los siguientes temas:
Afecta Algo, bastante y mucho

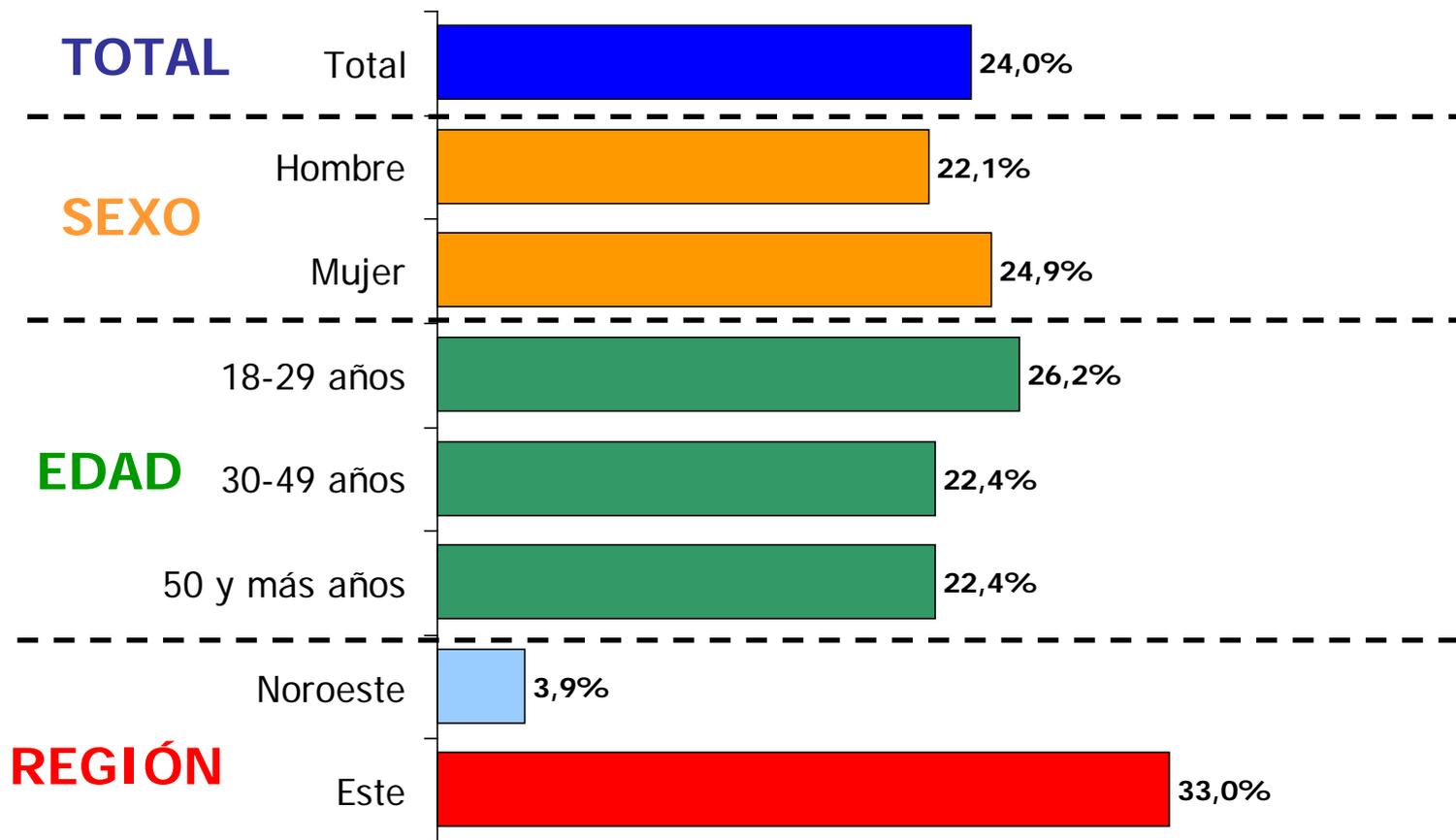
Se agrupa para desplazamientos habituales



Unidades: Porcentajes de los que contestan ALGO + BASTANTE + MUCHO Base: Total conductores (N=1006)
 Por regiones solo se incluye la que más dice SI (en rojo) y la que menos (en azul)

Repercusión de la crisis en los siguientes temas: Afecta Algo, bastante y mucho

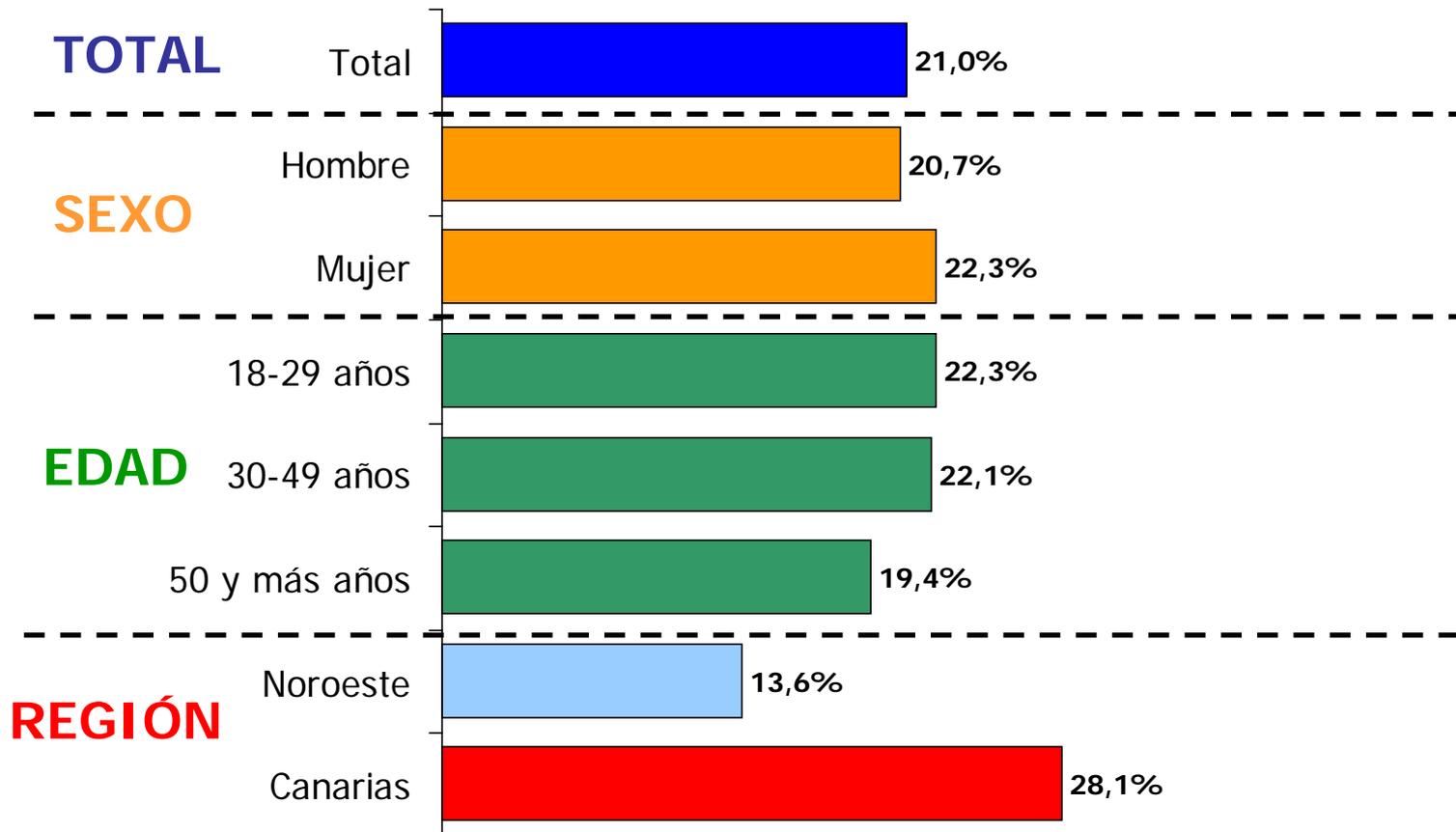
Pone menos cantidad de combustible



Unidades: Porcentajes de los que contestan ALGO + BASTANTE + MUCHO Base: Total conductores (N=1006)
Por regiones solo se incluye la que más dice SI (en rojo) y la que menos (en azul)

Repercusión de la crisis en los siguientes temas: Afecta Algo, bastante y mucho

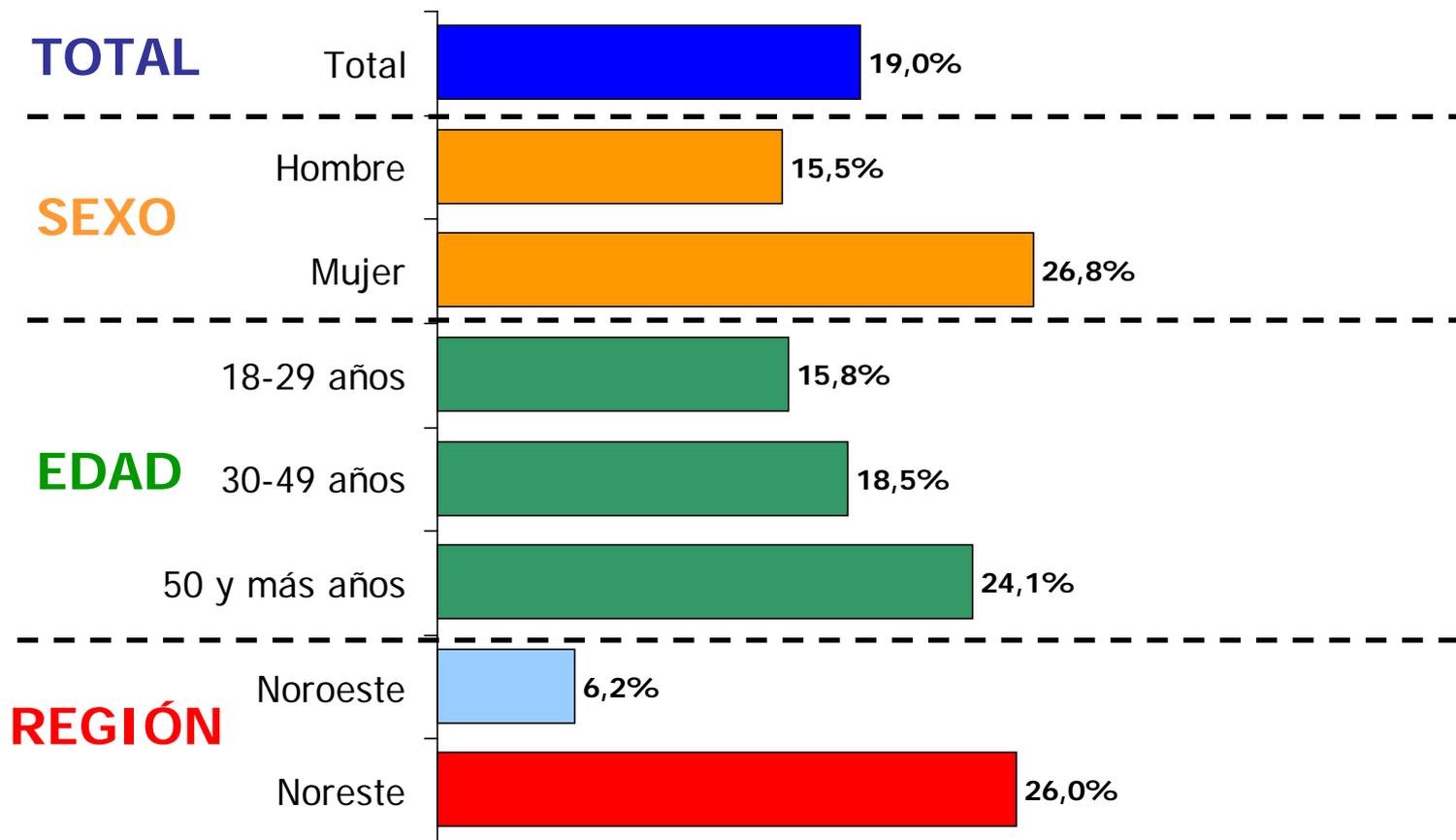
Ha reducido el gasto en el mantenimiento del coche



Unidades: Porcentajes de los que contestan ALGO + BASTANTE + MUCHO Base: Total conductores (N=1006)
Por regiones solo se incluye la que más dice SI (en rojo) y la que menos (en azul)

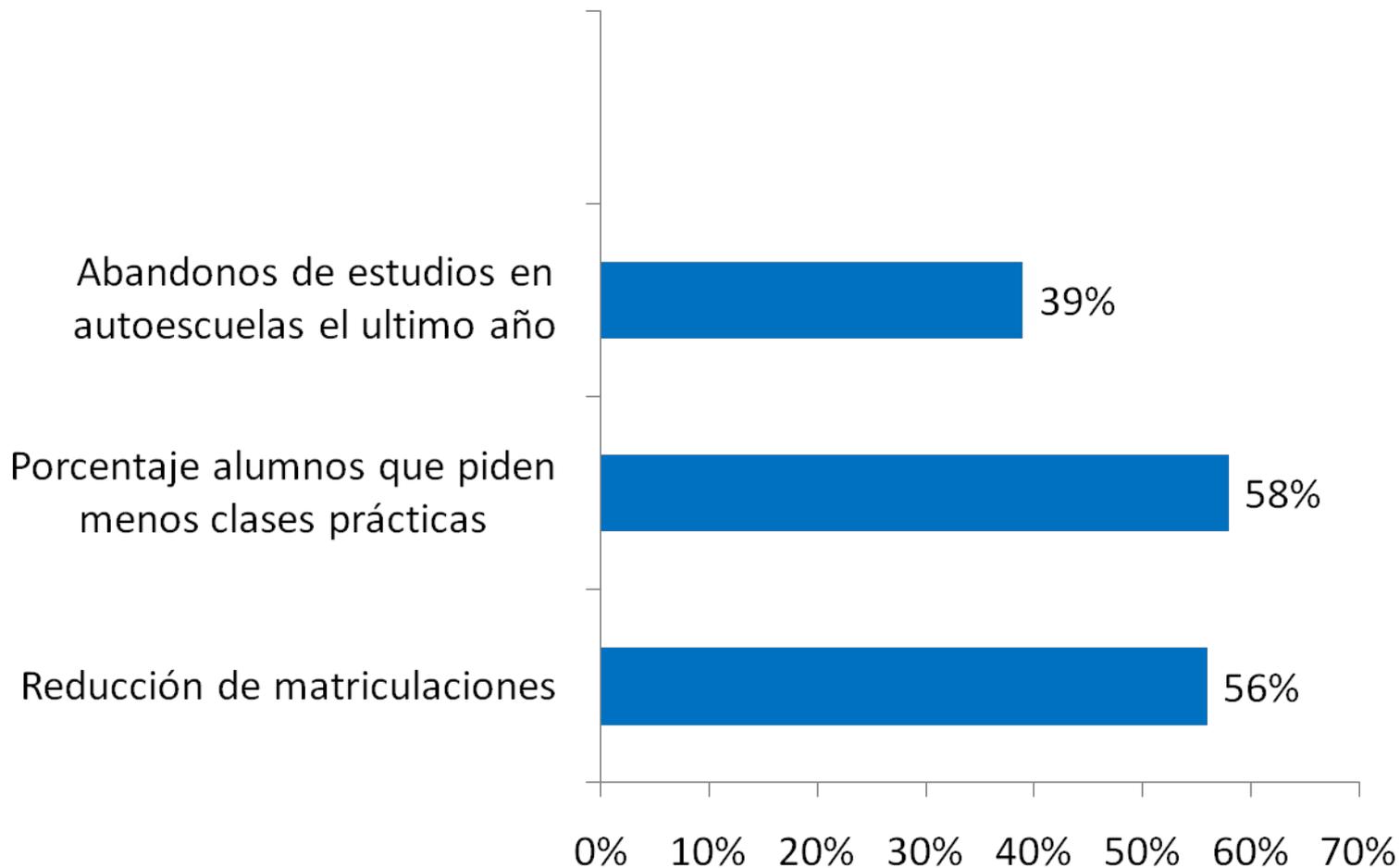
Repercusión de la crisis en los siguientes temas: Afecta Algo, bastante y mucho

Utiliza más el transporte público

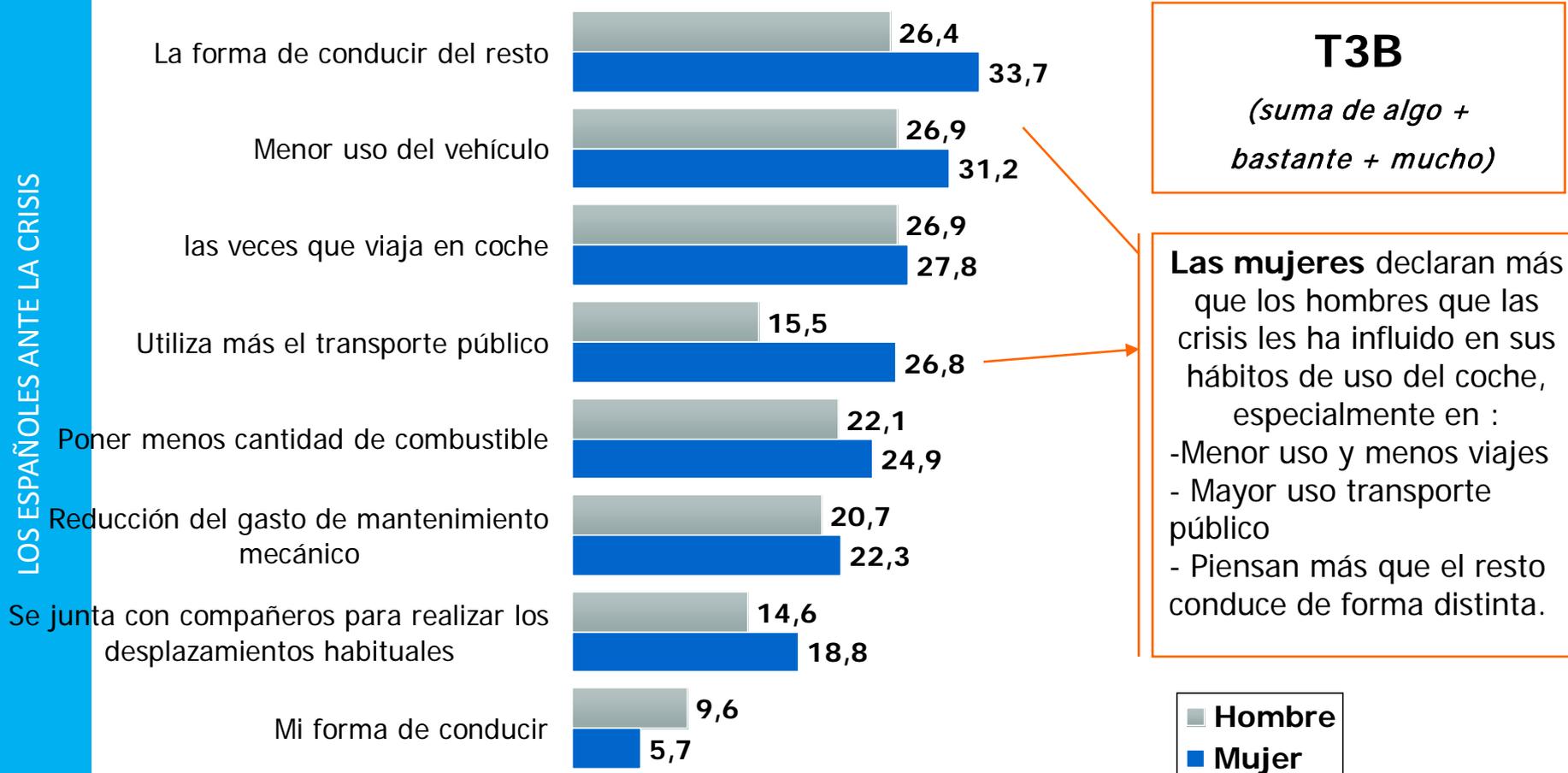


Unidades: Porcentajes de los que contestan ALGO + BASTANTE + MUCHO Base: Total conductores (N=1006)
Por regiones solo se incluye la que más dice SI (en rojo) y la que menos (en azul)

Datos del sector autoescuelas-ámbito nacional



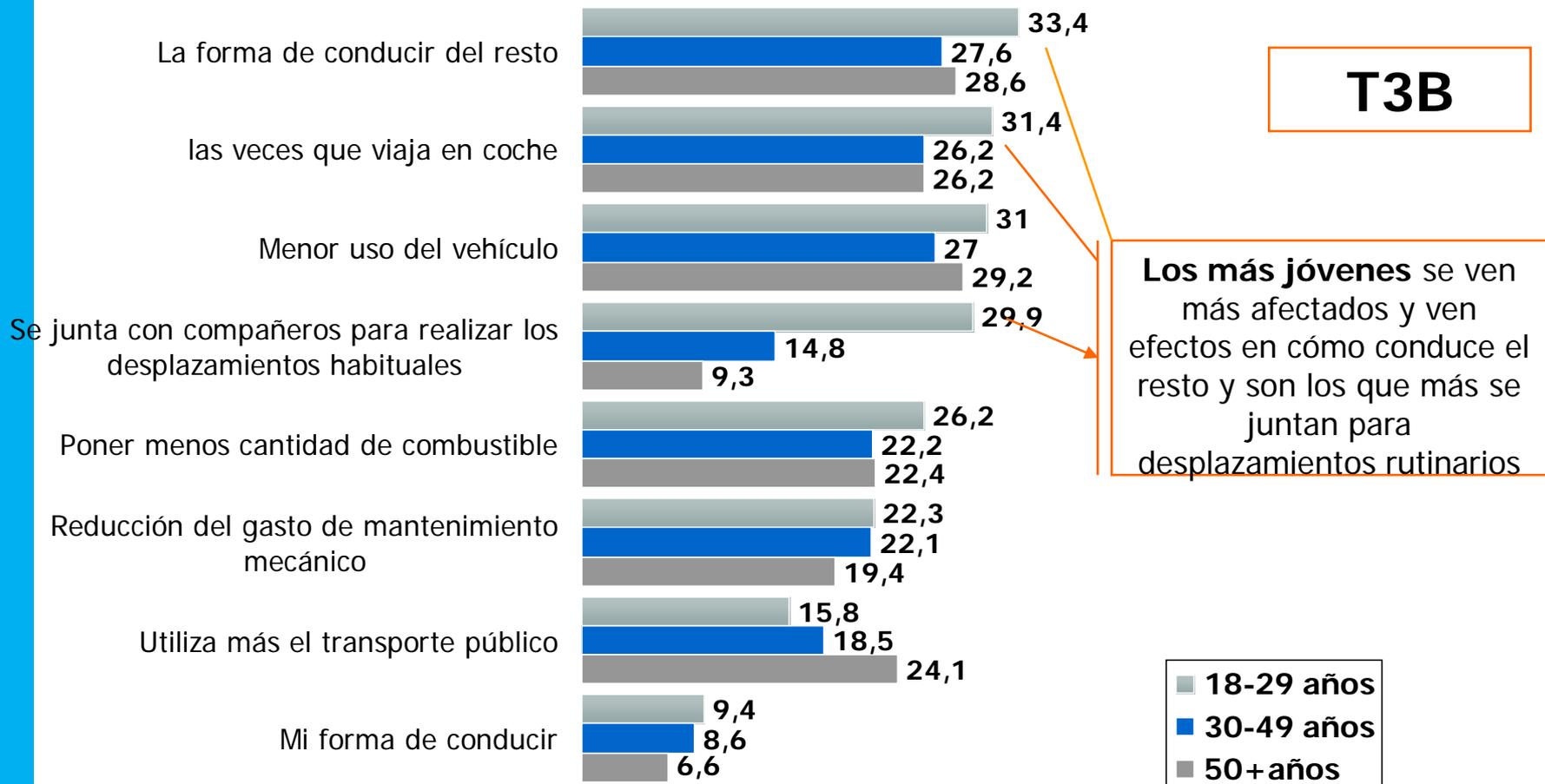
Repercusión de la crisis en los siguientes temas: *Afecta Algo, bastante y mucho. Por sexo*



Unidades: Porcentajes Base: T3B Han contestado que la crisis les afecta algo, bastante o mucho (N=1006)

P.4. ¿En qué medida cree que ha repercutido la crisis en los siguientes temas? Para responder utilice una escala de 1 a 5 en donde 1 significa "no ha afectado nada" y 5 "me ha afectado mucho"

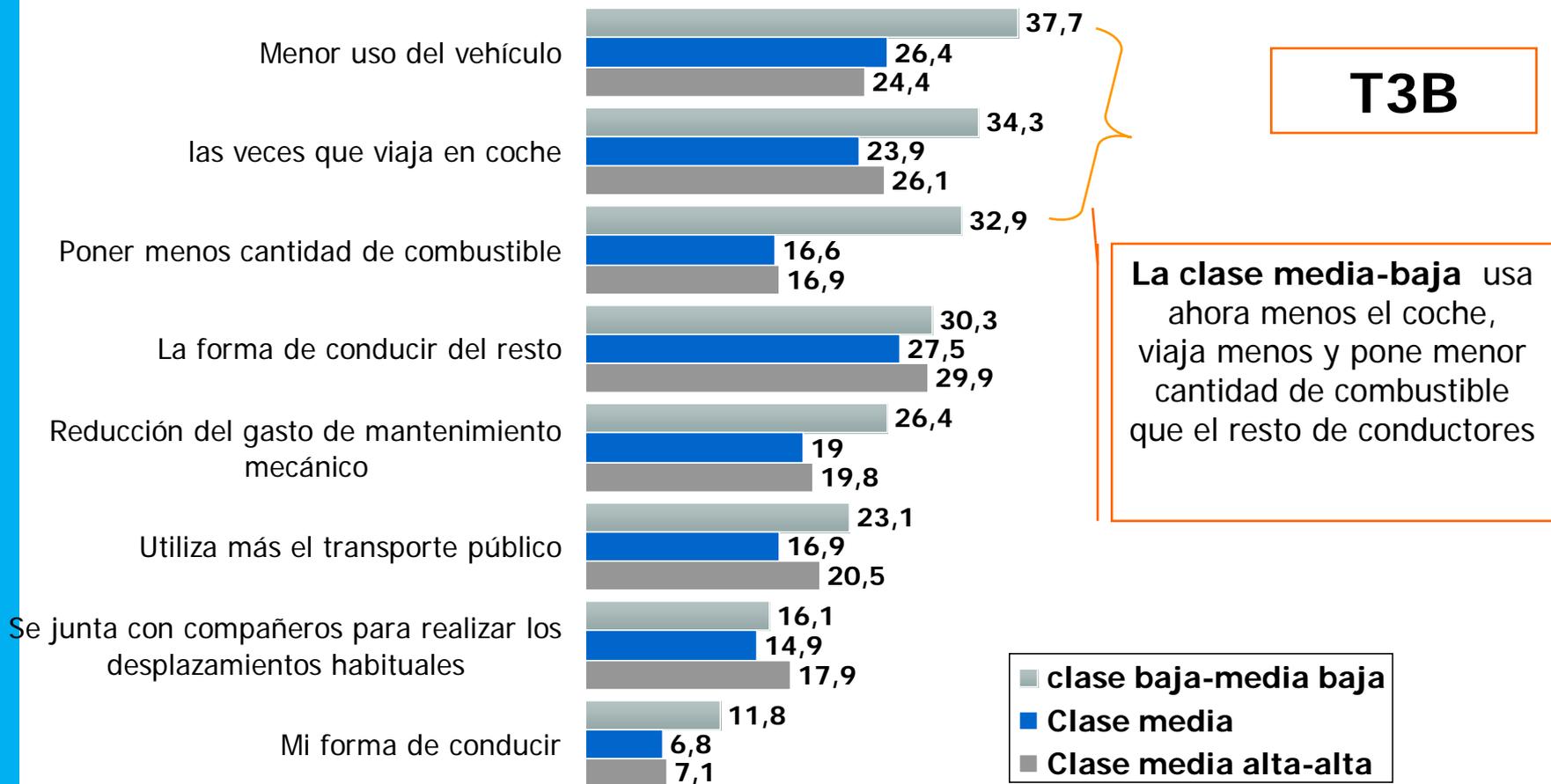
Repercusión de la crisis en los siguientes temas: *Afecta Algo, bastante y mucho. Por edad*



Unidades: Porcentajes Base: T3B Han contestado que la crisis les afecta algo, bastante o mucho (N=1006)

P.4. ¿En qué medida cree que ha repercutido la crisis en los siguientes temas? Para responder utilice una escala de 1 a 5 en donde 1 significa "no ha afectado nada" y 5 "me ha afectado mucho"

Repercusión de la crisis en los siguientes temas: *Afecta Algo, bastante y mucho. Por clase social*



Unidades: Porcentajes Base: T3B Han contestado que la crisis les afecta algo, bastante o mucho (N=1006)

P.4. ¿En qué medida cree que ha repercutido la crisis en los siguientes temas? Para responder utilice una escala de 1 a 5 en donde 1 significa "no ha afectado nada" y 5 "me ha afectado mucho"



Descripción del comportamiento por zonas: Noreste

De elevado número de personas sin permiso para conducir

No los afecta tanto el miedo a ser multados

Son los más afectados con la idea de comprar coche

Son los que más han modificado su forma de conducir por una más económica

Creen que la crisis ha afectado la forma en que conducen los otros

Utilizan menos las vías de peaje

La crisis ha afectado significativamente las veces en que viajan en coche





Descripción del comportamiento por zonas: Este

La crisis no los ha motivado a juntarse para realizar sus desplazamientos habituales

La tercera parte menciona haber cambiado el seguro por uno más económico

Se ven afectados en mayor temor a ser multados

Han reducido el gasto en mantenimiento de su vehículo

Son los más afectados a la hora de poner combustible a su vehículo





Descripción del comportamiento por zonas: Sur

Manifiestan que les afecta menos su uso de vías de peaje

Han cambiado su seguro a una compañía más barata

La crisis ha disminuido sus hábitos de uso del vehículo

No han aumentado significativamente su uso del transporte público a causa de la crisis

Ahora se juntan más con compañeros para sus desplazamientos habituales





Descripción del comportamiento por zonas: Centro

Zona con mayor número de personas sin permiso de conducir



Son los que menos ven tan afectados por el miedo a ser multados

Zona con menor cambio por seguro más económico

Mencionan menos repercusión en el gasto en mantenimiento



Descripción del comportamiento por zonas: Noroeste

La idea de comprar coche no se ve tan afectada por la crisis

La crisis tampoco repercute en la cantidad que pone de combustible

Mencionan en menor medida modificar su conducción hacia una más ahorrativa

Reconocen la menor repercusión de la crisis en las veces que viaja en coche o menor uso

Son los que menos creen que repercute la crisis en la forma de conducir de los otros

Su conducta de uso de transporte público se ha visto poco afectada





Descripción del comportamiento por zonas: Norte

No están tan presionados a cambiarse a un seguro más económico

No han modificado esencialmente la cantidad de combustible que ponen

La crisis no ha repercutido substancialmente en su forma de conducir

Mencionan tener licencia pero no coche propio





Descripción del comportamiento por zonas: Canarias

Tienen el mayor número de personas que conduce y tiene coche propio

Cerca de la mitad manifiesta que ha sido afectado utilizando menos las vías de peaje

Han modificado su conducción por una más ahorrativa

No están tan presionados a cambiarse a un seguro más económico





5

Conclusiones



Conclusiones

La crisis afecta al comportamiento en la conducción

- ▶ El 30% de los encuestados reconoce que los nervios, la distracción o la agresividad provocados por la crisis se están reflejando en la forma de conducir de las personas”. Asimismo, el 9% admite que su actitud frente al volante también se ha visto influenciada por la crisis.
- ▶ En este punto, las mujeres y los jóvenes son las que más perciben esta alteración en el resto de conductores.

Influencia en el uso del vehículo

- ▶ Un 28% de los entrevistados afirma que la crisis ha influido en los hábitos de utilización de su vehículo, con un menor uso y un 27% destaca que incide en las veces que viaja en coche. Las mujeres y los jóvenes de entre 18 y 29 años son los que más reconocen esta circunstancia.
- ▶ Por este motivo, la elección del transporte público para los desplazamientos ha ganado terreno al transporte privado ya que un 19% de los encuestados reconoce que utiliza más a menudo esta opción en la actualidad. También crece la tendencia a agruparse con compañeros o amigos para realizar viajes habituales. De nuevo el segmento femenino destaca este cambio de actitud, al igual que los encuestados menores de 29 años.

Menor gasto en mantenimiento y combustible

- ▶ Uno de cada cuatro entrevistados reconoce que la crisis repercute en el acto de compra de combustible, y que hace que se adquiera en menores cantidades de carburante de lo que era habitual. La inversión en el mantenimiento del coche también se ha visto afectada, según afirman el 21% de los usuarios de vehículos con motor.



Conclusiones

Temor a las sanciones de tráfico

- ▶ Este estudio pone de manifiesto que **la mitad de los conductores encuestados declara que se ha incrementado su temor a ser multados.**
- ▶ Por edades, los entrevistados comprendidos entre los 30 y los 49 años son los que más reconocen esta inquietud por las multas (53,5%). Si atendemos a la clase social, los segmentos pertenecientes a un nivel medio-bajo son los que más temen ahora las multas por infracciones de tráfico (34%).

Conducción más económica

- ▶ Con respecto a los hábitos al volante, según la investigación realizada, **más de un tercio de los conductores (37,5%) reconoce que realiza ahora una conducción más económica.** En este tema son las mujeres quienes declaran conducir pensando en el ahorro más que los hombres.
- ▶ Por edades, son los jóvenes de 18 a 29 años quienes han cambiado su forma de conducir por otra más ahorrativa (40,9%) y en relación con la clase social, la clase media-alta (25,3%) se distingue por una mayor moderación del gasto en la conducción.

Compra de un vehículo

- ▶ El descenso en las ventas de nuevos vehículos también se refleja en este estudio. Uno de cada tres conductores españoles reconoce haber aplazado la compra de un coche.
- ▶ En cuanto a la edad, aunque no hay grandes diferencias, son las personas con edades comprendidas entre los 30 a 49 años las que muestran más dudas a la hora de realizar una nueva adquisición; mientras que la clase media, con un 29%, es la que señala en mayor medida a la crisis como una razón para demorar la compra.



Conclusiones

Utilización de las vías de peaje

- ▶ El estudio “*Los conductores españoles ante la crisis*” ha permitido descubrir que **uno de cada cuatro conductores hace ahora un uso menor de las vías de peaje.**

Cambio de seguro por uno más barato

- ▶ **Dos de cada diez conductores ha modificado por este motivo el seguro de su coche.** Entre aquellos que lo hicieron, dos tercios han cambiado de compañía aseguradora. En este punto, las mujeres reconocen en mayor medida haber llevado a cabo esta medida en los últimos meses.
- ▶ Atendiendo a la distribución por edades, son las personas entre los 30 y 49 años (18%) los que más manifiestan el cambio de seguro seguidas de cerca por los encuestados con más de 50 años (17,6%). En cuanto a la clase social, no hay diferencias significativas, destacando levemente la clase media-alta como la que más ha modificado recientemente el tipo de seguro que posee.

Datos del sector de autoescuelas

- 1.- Reducción de matriculaciones en porcentaje en el último año. **TOTAL -56%**
- 2.- Porcentaje alumnos que piden menos clases prácticas respecto de lo habitual. **TOTAL -58%**
- 3.- Abandonos de estudios en autoescuelas en el último año. **TOTAL +39%**



Conclusiones

Comportamiento de los conductores por zonas geográficas

Por su parte, los encuestados que residen en el este peninsular destacan por ser los que más reducen la cantidad de combustible y son los que más temen ser multados. Asimismo, la tercera parte de ellos menciona haber cambiado el seguro de su vehículo por uno más económico. En el sur, el comportamiento de los conductores frente a la crisis se caracteriza por una disminución en el uso del vehículo, aunque, al mismo tiempo, no han aumentado significativamente su utilización del transporte público. La zona centro es en la que menos miedo existe a las multas de tráfico, así como en la que se ha producido un menor cambio de seguro. Los entrevistados de esta área también observan menos repercusión de la crisis en el gasto en mantenimiento. En la decisión de compra de un coche, los conductores del norte y noroeste se presentan como poco afectados por la crisis a la hora de comprar un coche. Sus hábitos se mantienen relativamente estables y señalan en menor medida la opción de modificar su conducción hacia una más ahorrativa. Finalmente, en Canarias no se sienten tan presionados a hora de cambiar de seguro, aunque la actual situación económica les ha llevado a reducir el mantenimiento del coche considerablemente y efectúan una conducción más ahorrativa.



Anexo 1.

Cruces demográficos

¿Le ha afectado la crisis económica en los siguientes aspectos? Según Regiones. Sexo

BASE	TOTAL	NORESTE		ESTE		SUR		CENTRO		NOROESTE		NORTE	
	1006	hombre 123	mujer 75	hombre 93	mujer 52	hombre 127	mujer 66	hombre 123	mujer 69	hombre 73	mujer 50	hombre 61	mujer 31
Tiene más miedo a una multa	50,4	51,95	53,45	56,13	53,45	58,97	46,51	37,80	41,01	49,13	34,59	47,40	64,12
Ha aplazado la idea de comprar un vehículo	29,1	41,92	40,32	29,34	39,82	26,27	23,27	26,43	25,75	21,22	17,12	22,23	31,32
Utiliza menos las vías de peaje	22,7	35,49	43,82	21,39	17,42	13,54	8,27	14,90	7,15	28,44	13,23	26,80	14,17
Realiza una conducción más económica	37,5	52,52	60,74	43,28	51,13	35,99	30,74	24,19	35,34	24,55	15,30	27,60	27,70
Ha cambiado el seguro por uno más barato	17,2	26,28	20,25	25,29	38,60	11,62	14,82	9,22	10,15	19,24	12,69	8,84	18,84

Unidades: Porcentajes de los que contestan SI Base: Total conductores (N=1006)

P.1. ¿Le ha afectado la actual crisis económica en los siguientes aspectos?

¿Le ha afectado la crisis económica en los siguientes aspectos? Según Regiones. Edad

BASE	TOTAL 1006	NORESTE			ESTE			SUR			CENTRO			NOROESTE			NORTE		
		18-29	30-49	50+	18-29	30-49	50+	18-29	30-49	50+	18-29	30-49	50+	18-29	30-49	50+	18-29	30-49	50+
		34	98	66	34	59	52	48	97	49	41	96	55	23	59	41	17	47	28
Tiene más miedo a una multa	50,4	41,1	62,4	43,9	61,8	52,4	54,0	57,1	56,2	49,3	47,5	39,7	31,3	32,7	44,5	47,1	67,7	57,4	36,3
Ha aplazado la idea de comprar un vehículo	29,1	33,1	44,9	40,3	41,0	36,7	23,9	27,9	21,3	30,6	22,3	30,0	22,6	26,1	14,2	23,6	18,2	24,9	30,3
Utiliza menos las vías de peaje	22,7	34,6	44,2	32,5	31,7	12,3	21,1	16,9	11,3	7,6	7,5	11,9	16,0	20,6	22,6	22,6	37,4	13,8	28,1
Realiza una conducción más económica	37,5	49,2	60,8	51,3	63,7	37,7	44,1	43,6	32,4	28,5	24,8	29,0	29,4	27,8	17,8	21,1	34,2	34,0	12,7
Ha cambiado el seguro por uno más barato	17,2	18,7	25,8	24,1	27,7	30,2	31,5	17,5	14,6	4,2	2,2	10,0	14,3	5,9	17,6	20,9	8,2	17,2	6,2

Unidades: Porcentajes de los que contestan SI Base: Total conductores (N=1006)
P.1. ¿Le ha afectado la actual crisis económica en los siguientes aspectos?

Cambio de seguro por uno más barato Según Regiones. Sexo

Sobre el 17.2% que ha modificado su seguro:

BASE	TOTAL	NORESTE		ESTE		SUR		CENTRO		NOROESTE		NORTE	
	1006	hombre 123	mujer 75	hombre 93	mujer 52	hombre 127	mujer 66	hombre 123	mujer 69	hombre 73	mujer 50	hombre 61	mujer 31
Cambio a terceros	18,0	16,54	20,36	14,35	8,74	8,60	10,88	10,21	52,00	24,19	17,11	48,61	55,46
Cambio a franquicia	5,3	4,32	0,00	5,20	6,48	0,00	0,00	10,21	13,41	5,38	22,63	16,40	0,00
Menos cobertura	9,2	7,79	0,00	4,35	7,71	0,00	23,72	23,21	0,00	25,15	18,32	21,37	0,00
Cambio a un acompañia más barata	72,0	77,38	79,64	76,10	78,41	91,40	65,39	66,58	41,57	55,68	41,93	56,36	44,54

*Unidades: Porcentajes de los que contestan Si ha cambiado su seguro por uno más barato Base: (N=173)
P.3. ¿Cuál de los siguientes cambios ha afectado?*

Cambio de seguro por uno más barato

Según Regiones. Edad

Sobre el 17.2% que ha modificado su seguro:

BASE	TOTAL	NORESTE			ESTE			SUR			CENTRO			NOROESTE			NORTE		
		18-29	30-49	50+	18-29	30-49	50+	18-29	30-49	50+	18-29	30-49	50+	18-29	30-49	50+	18-29	30-49	50+
	1006	34	98	66	34	59	52	48	97	49	41	96	55	23	59	41	17	47	28
Cambio a terceros	18,0	0,0	21,3	19,3	7,0	20,4	5,1	0,0	16,5	0,0	0,0	33,1	20,9	43,9	18,6	22,7	0,0	62,3	48,3
Cambio a franquicia	5,3	0,0	5,5	0,0	13,8	0,0	7,5	0,0	0,0	0,0	0,0	9,9	14,7	56,1	0,0	16,7	0,0	0,0	51,8
Menos cobertura	9,2	8,1	7,9	0,0	0,0	9,6	5,2	0,0	8,1	57,3	49,9	7,2	18,8	0,0	11,2	40,8	0,0	14,4	0,0
Cambio a un acompañante más barata	72,0	82,1	75,4	80,8	79,1	75,1	78,3	100,0	75,4	42,8	50,1	49,8	66,5	0,0	70,2	36,7	100,0	52,1	0,0

LOS ESPAÑ

Unidades: Porcentajes de los que contestan Si ha cambiado su seguro por uno más barato Base: (N=173)
 P.3. ¿Cuál de los siguientes cambios ha afectado?

Repercusión de la crisis en los siguientes temas *Afecta Algo, bastante y mucho según Regiones. Sexo*

BASE	TOTAL	NORESTE		ESTE		SUR		CENTRO		NOROESTE		NORTE	
	1006	hombre 123	mujer 75	hombre 93	mujer 52	hombre 127	mujer 66	hombre 123	mujer 69	hombre 73	mujer 50	hombre 61	mujer 31
Veces que viajas en coche	27,3	32,72	38,51	21,01	32,55	31,13	30,15	27,47	15,94	14,45	2,25	28,74	35,45
Cambio de hábitos/Menor uso	28,5	22,67	34,95	27,58	36,25	34,40	36,56	28,15	26,70	16,70	6,74	28,52	25,47
Pone menos cantidad de combustible	23,1	23,83	28,16	31,76	33,42	27,97	33,76	21,10	17,28	5,19	2,04	13,63	25,42
Reducido el gasto de mantenimiento	21,3	19,39	33,61	23,67	24,44	22,49	24,53	18,26	12,78	17,63	7,66	20,86	23,30
Modo de conducción propio	8,1	26,28	20,25	25,29	38,60	11,62	14,82	9,22	10,15	19,24	12,69	8,84	18,84
Modo de conducción ajeno	20,1	31,16	46,85	27,10	34,43	30,60	27,81	21,27	32,21	14,10	17,11	31,22	23,70
Mayor utilización del transporte público	19,7	20,48	37,79	20,17	21,08	8,44	20,64	20,82	29,62	5,81	6,67	16,25	33,95
Se agrupa para sus desplazamientos habituales	16,2	13,62	23,86	9,51	12,73	21,24	36,19	17,29	12,75	11,87	6,18	15,58	20,87

Unidades: Porcentajes T3B (Le ha afectado la crisis algo, bastante, mucho) Base: Total conductores (N=1006)

P.4. ¿En qué medida cree que ha repercutido la crisis en los siguientes temas? Para responder utilice una escala de 1 a 5 en donde 1 significa "no ha afectado nada" y 5 "me ha afectado mucho"

Repercusión de la crisis en los siguientes temas

Afecta Algo, bastante y mucho según Regiones. Edad

BASE	TOTAL 1006	NORESTE			ESTE			SUR			CENTRO			NOROESTE			NORTE		
		18-29	30-49	50+	18-29	30-49	50+	18-29	30-49	50+	18-29	30-49	50+	18-29	30-49	50+	18-29	30-49	50+
		34	98	66	34	59	52	48	97	49	41	96	55	23	59	41	17	47	28
Veces que viajas en coche	27,3	39,7	31,5	37,5	33,8	20,9	24,3	41,2	29,1	23,9	16,6	28,6	19,3	14,0	3,9	15,0	48,8	25,9	28,3
Cambio de hábitos/Menor uso	28,5	23,6	29,8	25,6	39,0	22,3	34,8	44,0	32,9	31,0	24,0	29,5	27,1	17,4	5,8	19,7	29,8	21,9	35,5
Pone menos cantidad de combustible	23,1	21,0	26,8	25,9	37,1	24,9	37,8	37,6	28,6	25,1	17,9	23,3	14,9	11,3	0,0	5,4	27,5	14,4	16,7
Reducido el gasto de mantenimiento	21,3	15,4	32,8	17,7	26,2	18,7	28,5	36,6	21,7	13,0	10,8	20,9	12,4	13,6	7,1	22,8	24,4	21,6	20,1
Modo de conducción propio	8,1	10,7	12,2	10,2	10,5	9,3	6,1	10,2	11,5	4,4	11,5	9,6	3,4	0,0	1,7	6,1	5,8	0,0	9,7
Modo de conducción ajeno	20,1	37,9	35,3	39,3	35,0	26,2	30,2	38,8	31,8	16,5	29,5	22,9	26,0	10,8	17,0	15,4	44,7	19,7	33,9
Mayor utilización del transporte público	19,7	22,9	26,6	29,8	16,2	13,9	30,8	14,7	8,4	19,0	18,3	27,6	22,0	4,8	3,8	10,4	11,7	20,3	31,8
Se agrupa para sus desplazamientos habituales	16,2	34,3	14,9	12,8	34,6	4,9	1,6	43,3	24,6	13,4	17,7	17,2	11,5	24,4	8,1	3,5	26,5	12,7	19,5

Unidades: Porcentajes T3B (Le ha afectado la crisis algo, bastante, mucho) Base: Total conductores (N=1006)

P.4. ¿En qué medida cree que ha repercutido la crisis en los siguientes temas? Para responder utilice una escala de 1 a 5 en donde 1 significa "no ha afectado nada" y 5 "me ha afectado mucho"